

KAPITEL V

SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE

A. Die Schlussfolgerung

Die Schlussfolgerungen dieser Untersuchung sind:

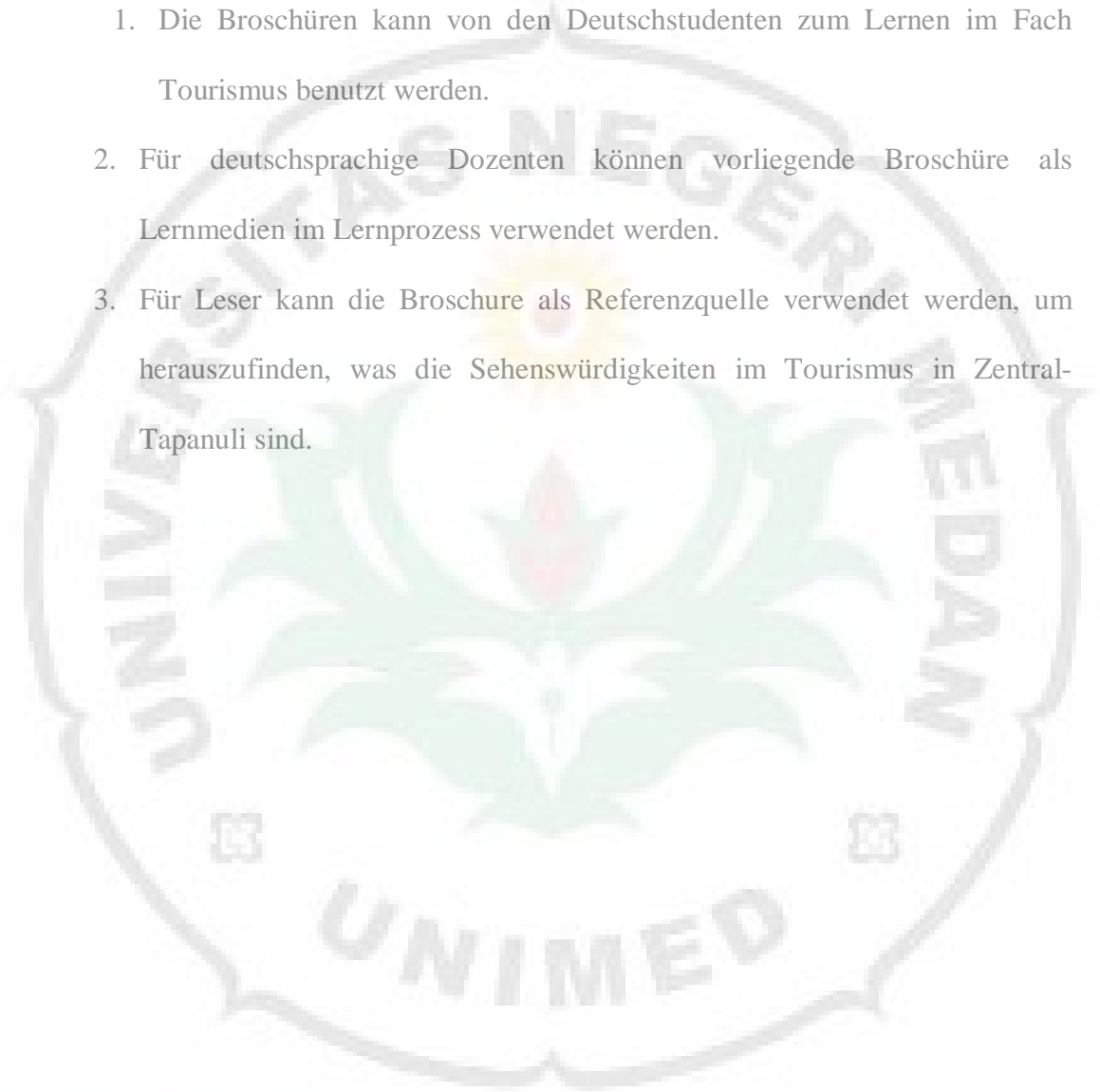
1. Der Prozess der Erstellung einer Werbung für Tourismus in Zentral-Tapanuli besteht aus den Phasen von Plomps Theorie. Diese sind: (1) Die Überprüfungsphase, (2) die Designphase, (3) die Realisierungsphase oder Beitragsphase und (4) Die Testphase, die Evaluationsphase und die Revisionsphase. Die Werbung werden mit dem Anwendung *Coreldraw X7* erstellt.
2. Das Ergebnis der Erstellung der Werbung für Tourismus in Zentral-Tapanuli wird von der Experten geprüft. Die Wörter, die Sprache und Bilder werden evaluiert. Das Ergebnis vom Expertprüfen ist es, dass die Broschüre sehr gut. Die Medium bekommt die Note 4 für die sieben Aspekte und die Note 3 für die drei Aspekte.

Basierend auf der obigen Meinungen kann geschlossen werden, dass die Werbung gut sind. Die Lernmedien von einer Deutschdozentin als Expertin geprüft werden. Das bedeutet, der Expertin die Werbung schon korrigiert wurde.

B. Die Voschläge

Basierend auf den Ergebnissen und Schlussfolgerungen in dieser Untersuchung werden die folgenden Vorschläge gemacht.

1. Die Broschüren kann von den Deutschstudenten zum Lernen im Fach Tourismus benutzt werden.
2. Für deutschsprachige Dozenten können vorliegende Broschüre als Lernmedien im Lernprozess verwendet werden.
3. Für Leser kann die Broschüre als Referenzquelle verwendet werden, um herauszufinden, was die Sehenswürdigkeiten im Tourismus in Zentral-Tapanuli sind.



THE
Character Building
UNIVERSITY