

INHALTSVERZEICHNIS

AUSZUG	i
VORWORT	ii
INHALTSVERZEICHNIS	iv
BILDERVERZEICHNIS	vi
ANHANGVERZEICHNIS	vii

KAPITEL I EINLEITUNG

A. Hintergrund.....	1
B. Die Problemidentifizierung	3
C. Die Problembegrenzung	4
D. Untersuchungsproblem.....	4
E. Das Untersuchungsziel.....	4
F. Der Untersuchungsnutzen	4

KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE

A. Theoretische Grundlage	5
1. Der Begriff der Erstellung.....	5
2. Die Arten der Erstellungsuntersuchung	5
3. Das Erstellungsmodell	6
4. Der Begriff der Werbung	8
5. Der Begriff des Tourismus.....	9
6. Zentral-Tapanuli.....	10
B. Die Relevante Untersuchung	11
C. Konzeptuelle Grundlage.....	12

KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE

A. Untersuchungsmethode	15
B. Die Daten und Die Datenquelle	15
C. Die Untersuchungslage	15

D. Die Technik der Datensammlung	15
E. Die Skizze der Untersuchung	15
KAPITEL IV DAS ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG	
A. Der Prozess der Erstellung einer Werbung für Tourismus in Zentral-Tapanuli	22
B. Die Ergebnisse der Erstellung einer Werbung für Tourismus in Zentral-Tapanuli	35
C. Diskussion.....	37
KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE	
A. Die Schlussfolgerung	39
B. Die Voschläge	39
LITERATURVERZEICHNIS	40
ANHÄNGE	
LEBENS LAUF	

THE
Character Building
UNIVERSITY