

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Permintaan.....	9
2.1.2. Teori Konsumen.....	16
2.1.3. Teori Elastisitas.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Kerangka Konseptual.....	25
2.4. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	28
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	28

3.3. Populasi dan Sampel.....	28
3.4. Metode Analisis.....	30
3.5. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.6. Uji Klasik dan Signifikansi	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian	38
4.2. Karakteristik Sampel dan Data Penelitian.....	39
4.3. Pembahasan Hasil Estimasi Model Permintaan Air Minum	48
4.3.1. Pemilihan Model.....	48
4.3.2. Pembahasan Uji Ekonometrika.....	49
4.3.3. Pembahasan Uji Signifikansi	51
4.3.4. Uji Apriori Ekonomi	53
4.3.5. Pembahasan Variabel Penelitian.....	54
4.4. Pembahasan Hasil Kuesioner	60
4.5. Pembahasan Hasil Wawancara.....	62
4.6. Analisis.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran	68
Daftar Pustaka	69
Lampiran	71