

ABSTRAK

RUTH PRINCES JULIANA PARDEDE. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Penumpang Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia Airlines di Provinsi Sumatera Utara. Tesis, Medan : Program Pascasarjana Universitas Negeri Medan, 2012.

Garuda Indonesia adalah maskapai penerbangan pertama di Indonesia. Adanya kemajuan teknologi dan komunikasi berperan dalam meningkatkan persaingan industri penerbangan di Indonesia. Tidak hanya disebabkan karena globalisasi, tetapi lebih disebabkan karena pengguna jasa penerbangan semakin maju dan cerdas dalam memilih penerbangan mereka. Permintaan penumpang maskapai penerbangan Garuda Indonesia Provinsi Sumatera Utara mengalami perubahan dari tahun ke tahun yakni mengalami kenaikan dan penurunan yang dipengaruhi oleh beberapa faktor. Dalam penelitian ini dilakukan pengujian faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan penumpang Garuda Indonesia Airlines dengan melihat hubungan harga tiket Garuda Indonesia, pendapatan perkapita, dan jumlah wisatawan mancanegara di Provinsi Sumatera Utara. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan jenis data *time series* selama kurun waktu 1994 – 2010 yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik dan PT Angkasa Pura II Bandara Polonia Medan Provinsi Sumatera Utara. Data dianalisis dengan menggunakan metode *Ordinary Least Square* (OLS) dengan bantuan program software *eviews* untuk melihat faktor-faktor yang signifikan mempengaruhi permintaan penumpang Garuda Indonesia Airlines. Hasil penelitian menunjukkan permintaan penumpang Garuda Indonesia Airlines di Provinsi Sumatera Utara dapat dijelaskan oleh variabel harga tiket Garuda Indonesia, pendapatan perkapita, dan jumlah wisatawan mancanegara Sumatera Utara dengan R^2 (koefisien determinasi) sebesar 0,879369 artinya 87,94 % dari variabel variasi peubah endogen dapat dijelaskan oleh peubah eksogen, sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam model penelitian ini. Dengan begitu kebijakan dari penelitian ini adalah permintaan penumpang Garuda Indonesia Airlines di Provinsi Sumatera Utara dapat ditingkatkan dengan melakukan pengendalian harga tiket serta menggalakkan promosi-promosi harga tiket yang harganya tidak kalah murah dengan harga tiket maskapai penerbangan yang lain.

Kata Kunci : Jumlah Penumpang Garuda Indonesia, Harga Tiket Garuda Indonesia, Pendapatan, Jumlah Wisatawan Mancanegara.

ABSTRACT

RUTH PRINCES JULIANA PARDEDE. Analysis of Factors affecting The Demand of Garuda Indonesia Airlines Passengers in North Sumatera. Thesis, Medan : Postgraduate School of the State University of Medan, 2012.

Garuda Indonesia is the first airline in Indonesia. The development of technology and communication plays a role in increasing the competition of aviation industry in Indonesia. Not only because of globalization, but more because of the flight service users is more advanced and more smarter to choose their flight. The demand of passenger in Garuda Indonesia Airlines North Sumatera is changing from year to year namely the increase and the decrease which are influenced by several factors. In this research, testing of factors affecting the demand of Garuda Indonesia Airlines passenger had been done. It is by observing the relationship of Garuda Indonesia Airlines ticket prices, per capita income, and the number of non-domestic tourists in the province of North Sumatera. The data used in this study is secondary data with the kind of time series data for the period 1994-2010 obtained from Central Bureau of Statistics and PT Angkasa Pura II Polonia Airport, Medan, North Sumatera. Data were analyzed by using the Ordinary Least Square (OLS) with the help of EvIEWS software program to look at the factors that significantly affect passenger demand of Garuda Indonesia Airlines. The result of this study showed that the Demand of Garuda Indonesia Airlines passenger in the province of North Sumatera can be explained by the tickets prices variable of Garuda Indonesia, per-capita income, and the number of Non-domestic tourists in North Sumatera with R^2 (coefficient of determination) of 0,879369 means that 87,94% of the variation variables endogeneous can be explained by the exogeneous variables, the rest is explained by other variables that are not used in this research. Thus the policy of this research is the demand of Garuda Indonesia Airlines passenger in North Sumatera can be improved by controlling the ticket prices and also by promoting the ticket prices that cost no less cheap with another Airlines.

Keywords : Number of Passengger Garuda Indonesia, Garuda Indonesia Ticket Prices, Per-Capita Income, Number of Non-Domestic Tourist

