

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Populasi	40
Tabel 3.2 Desain Eksperimen <i>One Group Pre-Test Post-Test Design</i>	43
Tabel 3.3 Jalannya Eksperimen <i>One Group Pre-Test Post-Test Design</i>	43
Tabel 3.4 Aspek Penilaian Menulis Teks Persuasi	52
Tabel 3.5 Tabel Penilaian Kategori	58
Tabel 4.1 Tabel Hasil Belajar Sebelum Menggunakan Media <i>Strip Story</i>	64
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Skor Menulis Teks Persuasi Sebelum Menggunakan Media <i>Strip Story (Pre-Test)</i>	66
Tabel 4.3 Identifikasi Kecendrungan Hasil <i>Pre-Test</i>	68
Tabel 4.4 Tabel Hasil Belajar Sesudah Menggunakan Media <i>Strip Story</i>	69
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Skor Menulis Teks Persuasi Sesudah Menggunakan Media <i>Strip Story (Post-Test)</i>	71
Tabel 4.6 Identifikasi Kecendrungan Hasil <i>Post-Test</i>	73
Tabel 4.7 Analisis Data Kelompok <i>Pre-Test</i> Dan <i>Post-Test</i>	74
Tabel 4.8 Uji Normalitas Data Sebelum Menggunakan Media <i>Strip Story</i>	75
Tabel 4.9 Uji Normalitas Data Sesudah Menggunakan Media <i>Strip Story</i>	77
Tabel 4.10 Pengujian Normalitas Data Penelitian	78
Tabel 4.11 Pengujian Homogenitas Penelitian	79