

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSRTACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Media Pembelajaran	9
2.1.2 Jenis Media Pembelajaran	13
2.1.3 Media Video Pembelajaran.....	15
2.1.4 Pendekatan Sainifik.....	22
2.1.4.1 Pengertian Pendekatan Sainifik	22
2.1.4.2 Karakteristik Pendekatan Sainifik	24
2.1.4.3 Tujuan Pembelajaran dengan Pendekatan Sainifik.....	25
2.1.4.4 Langkah-Langkah Pembelajaran dengan Pendekatan Sainifik	26
2.1.4.5 Pembelajaran yang sesuai dengan Pendekatan Sainifik	28
2.1.5 Langkah-Langkah Produksi Video.....	29
2.1.6 Penggunaan Program Software	37

2.1.7 Validasi, Kemenarikan, Kepraktisan, dan Keefektifan.....	39
2.1.6.1 Validasi.....	39
2.1.6.2 Kepraktisan.....	40
2.1.6.3 Keefektifan.....	41
2.1.8 Ilmu Pengetahuan Alam.....	43
2.1.9 Klasifikasi Zat dan Perubahannya.....	44
2.2 Penelitian Relevan.....	45
2.3 Model Penelitian dan Pengembangan.....	49
2.4 Kerangka Berpikir.....	52
BAB III : METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	55
3.1.2 Waktu Pelaksanaan.....	55
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	56
3.3 Prosedur Pengembangan.....	56
3.4 Tahap Uji Coba Produk.....	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.6 Instrumen Pengumpulan Data.....	64
3.7 Teknik Analisis Data.....	69
3.7.1 Analisis Data Kelayakan Media Pembelajaran.....	69
3.7.2 Analisis Data Media Video Praktikum IPA.....	71
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Tahapan Pelaksanaan Pengembangan Produk.....	74
4.1.1 Langkah Pertama.....	74
4.1.2 Langkah Kedua.....	76
4.1.3 Langkah Ketiga.....	77
4.1.4 Langkah Keempat.....	77
4.1.4.1 Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	79
4.1.4.2 Revisi Pertama Media Video Masukan Ahli Materi.....	82

4.1.4.3	Data Hasil Validasi Ahli Media	83
4.1.4.4	Revisi Pertama Media Video Masukan Ahli Media	85
4.1.4.5	Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	86
4.1.4.6	Revisi kedua	92
4.1.4.7	Data Hasil Uji Coba Lapangan Terbatas	93
4.1.4.8	Revisi Ketiga	99
4.1.4.9	Produk Akhir Media Video Praktikum	99
4.2	Analisis Data	100
4.2.1	Analisis Data Hasil Validasi Ahli Materi	100
4.2.2	Analisis Data Hasil Validasi Ahli Media	102
4.2.3	Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	105
4.2.4	Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan	107
4.2.5	Hasil Analisis Pengembangan Media Video dan Respon Siswa	110
4.3	Hasil Penelitian Uji Coba Efektifitas Produk	116
4.4.1	Deskripsi Data Penilaian.	116
4.4.1.1	Hasil Tes Belajar kelompok Kecil	117
4.4.1.2	Hasil Tes Belajar Lapangan	121
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	125
4.6	Keterbatasan Penelitian	131
BAB V: SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....		132
5.1	Simpulan	132
5.2	Implikasi	133
5.3	Saran	134
DAFTAR PUSTAKA		135
LAMPIRAN		139