

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.7. Defenisi Operasional	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian pengembangan	10
2.2. Media Pembelajaran	13
2.2.1. Defenisi Media Pembelajaran	13
2.2.2. Jenis-jenis Media Pembelajaran	14
2.2.3. Manfaat Media Pembelajaran	15
2.2.4. Pemilihan Media Pembelajaran	15
2.2.5. Kriteria Kelayakan Media Pembelajaran	16
2.3. Media Pembelajaran Berbasis <i>Mobile Learning</i>	17
2.4. Lembar Kerja Mahasiswa (<i>Worksheet</i>)	18
2.5. Model <i>Problem Based Learning</i> (PBL)	20
2.6. Hasil Belajar	22
2.7. Motivasi Belajar	23
2.8. Kurikulum KKNi di Program Studi S1 Pendidikan Kimia UNIMED.....	24
2.9. Kerangka Konseptual	28
2.10. Hasil penelitian yang relevan	28
2.11. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4. Prosedur Penelitian.....	31
3.4.1 <i>Analysis</i>	31

3.4.2 Tahap <i>Design</i>	32
3.4.3 Tahap <i>Development</i>	32
3.4.4 Tahap <i>Implementation</i>	33
3.4.5 Tahap <i>Evaluation</i>	33
3.5.Rancangan Penelitian	34
3.6.Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7.Instrument Pengumpulan Data	36
3.7.1. Tes.....	37
3.7.2. Lembar Instrumen Penilaian Media dan Angket	37
3.7.3. Lembar Instrumen Penilaian Validasi Media Pembelajaran Terintegrasi <i>Mobile Learning</i>	37
3.7.4. Angket Motivasi Mahasiswa	38
3.7.5. Peningkatan Hasil Belajar Mahasiswa.....	39
3.8. Teknik Analisis Data.....	39
3.8.1. Uji Prasyarat.....	40
3.8.2. Uji Linearitas	40
3.8.3. Uji Hipotesis.....	40
a. Uji Hipotesis Hasil Belajar	40
b. Uji Hipotesis Motivasi Belajar	41
3.8.4.Uji Korelasi	41
3.8.5.Koefisien Determinasi.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Hasil Penelitian.....	43
4.1.1. Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	43
4.1.2. Tahap <i>Design</i> (Perancangan)	47
4.1.3. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	49
4.1.3.1. Hasil Validasi Produk Media	51
4.1.4. Tahap <i>Implementation</i> (Penerapan)	53
4.1.5. Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	53
4.1.5.1. Peningkatan Hasil Belajar	54
4.1.5.1.1. Hasil Analisis Data Peningkatan Hasil Belajar	54
4.1.5.2. Motivasi Belajar	56
4.1.6. Uji Linearitas	57
4.1.7. Uji Korelasi	57
4.1.8. Koefisien Determinasi.....	58
4.2. Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	71