

## DAFTAR PUSTAKA

- Abed.Mohammad. 2016. *The Role of Empowerment Strategy on Achieving the Organizational Competencies through Organizational Learning of Directors in Jordanian Public Organizations*. Journal Vol. 6, No.7.University of Mutah. IJHSS.
- Abeli.Shoo Rehema. 2017. Local Communities' Perception of Ecotourism and Attitudes towards Conservation of Lake Natron Ramsar Site, Tanzania. College of African Wildlife Management, Mweka. Journal Vol. 7, No. 1. IJHSS.
- Afif Faisal,2012. *Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif*. Rangkaian Kolom Kluster Vol. I.
- Ahmadi, Khoirul dkk.(2012) *Mengembangkan Pendidikan Berbasis Keunggulan Lokal dalam KTSP*. Jakarta, Pustakaray
- Anwas, Oos. M. 2013.*Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*.Bandung:Alfabeta
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Wacana dan Teoritis Penafsiran Teks*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Candra Agustina. 2016. *Makna dan Fungsi Ulos dalam Adat Masyarakat Batak Toba di Desa Talang Mandi Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis*. Jom. Unri.
- Damsar, 2015.*Teori Sosiologi*. Jakarta: Kencana
- Ilham Rohman Ramadhan, 2018. *Local Wisdom of Kasepuhan Ciptagelar: the Development of Social Solidarity in the Era of Globalization*. Sebelas Maret University. Vol. 5 No. 3. IJMMU
- Giddens, Anthony. 2001. *Runaway World: Bagaimana Globalisasi Merombak Kehidupan Kita*. Jakarta: Gramedia.
- Hikmat, R. Harry. 2010. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Edisi Revisi*.Bandung: Humaniora Utama Press
- Jhon Viter Marpaung. 2015. *Kajian Estetika Penerapan Ragam Hias Kain Ulos Ragi Hotang Batak Toba Pada Busana Siap Pakai*. Inosains Volume 10 Nomor 2, Agustus 2015. Jakarta

- Koentjaraningrat. 2009. *Sejarah Teori Antropologi II*. Jakarta : UI Press.
- Kottak, Conrad Phillip. 2007. *Mirror for Humanity; A Concise Introduction to Cultural Anthropology* (fifth edition). McGraw Hill Higher Education: New York.
- Lopiana Margaretha Panjaitan. 2016. *Pelestarian Nilai-Nilai Civic Culture dalam Memperkuat Identitas Budaya Masyarakat: Makna Simbolik Ulos dalam Pelaksanaan Perkawinan Masyarakat Batak Toba di Sitorang*. Journal of Urban Societys Arts. Bandung
- Lubis, Anggita Putri Laila Balkis, 2018. *Pengrajin Tenun Ulos Silangge dalam Mempertahankan Motif Tradisional Sebagai Ekonomi Kreatif*.
- Mangihut Siregar. 2016. *Industri Kreatif Ulos pada Masyarakat Pulau Samosir*. Jurnal Studi Kultural. Volume II No.1: 1-5. Udayana.
- Mardikanto. 2013. *Pemberdayaan Masyarakat: Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung, Alfabeta.
- Margaretha Yohanna. 2019. *Sistem Pakar Penggunaan Jenis Ulos Pada Acara Adat Batak Dengan Metode Forward Chaining Berbasis Web*. JITE. UMA. Vol.2
- Maria Sherly. 2015. *Makna Simbolik Kain Ulos Pada Masyarakat Batak Toba Di Palembang*. Kalpataru. Vol. 1. Universitas PGRI. Palembang
- Moeleong, J Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nasdian, Tonny Fredian. 2014. *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Niessen, S.A. 2005. *Ulos, Corak Kehidupan pada Literatur dan Ulos Batak*. Medan ;Bina
- Rahman R. 2017. *Managing Product Trend in Cultural Migration*. University Putra Malaysia. Journal Volume 7 • Number 8. IJHSS
- R.H.P Sitompul. 2013. *Ulos Batak : Tempo Dulu – Masa Kini*. Bandung: Dian Utama.
- Rochmawati ,Alfi . 2014. *Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Pengrajin Tenun Ikat Bandar Kidul Sebagai Produk Unggulan Daerah*. Universitas Brawijaya, Malang

- Rudianto, Ganal., 2011, *Periodisasi Pola-pola Perubahan pada Tenun Ulos Batak Toba Di Sumatera Utara dan Tenun Gringsing di Tenganan Bali Aga dari Abad ke-19 Sampai Abad ke-20*. Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain.
- Rudiyanto, Ganal. 2011. *Bentuk Motif, Fungsi Produk, dan Makna Sosial Kultural Tenun Ulos Batak Toba di Sumatera Utara dan Tenun Grising di Tenganan Bali*; Sebuah Studi Perbandingan. Disertasi Doktoral Program Studi Pengkajian Seni Pertunjukan dan Seni Rupa, Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Ruth Christina, E.L.T. 2012. *Upaya Pengembangan Industri Kecil Tenun Ulos Dalam meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus : Kotamadya Pematang Siantar)*. Medan: FE USU
- Safri Miradj, 2016. *Pemberdayaan Masyarakat Miskin, Melalui Proses Pendidikan Nonformal, Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Di Kabupaten Halmahera Barat*. Yogyakarta. JPPM
- Sihombing, Merdi. 2014. *Perjalanan Tenun*. Jakarta: R&W Publisher.
- Spradley, P. James. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RnD)*. Bandung : CV Alfabeta
- Suharto, Edi. (2009) *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung, Rafika Aditama
- Soetomo, 2006. *Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
- Sulistiyani, Ambar Teguh. 2004. *Kemitraan dan Model-model Pemberdayaan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Gaya Media.
- Syurya Muhammad Nur . 2018. *Pemodelan Estetika Motif Ulos Ragi Hotang Batak Toba Sebagai Aplikasi Media Dekoratif* . Jurnal Itenas Rekarupa. Universitas Esa Unggul
- Takari, Muhammad. 2009. *Ulos Dan Sejenisnya Dalam Budaya Batak Di Sumatera Utara: Makna, Fungsi, Dan Teknologi*. Makalah pada Seminar

Antara bangsa Tenunan Nusantara, di Kuantan, Pahang, Malaysia, 12 April  
2009 Universitas Sumatera Utara

Umer. Shumaila 2016. *Education and Empowerment of the Women in Rural Areas of Balochistan: The Views of Baloch Tribal Men*. Journal Vol. 6, No.10.University Utara Malaysia (UUM).IJHSS.

Widjaja, HAW. 2002. *Otonomi Daerah dan Daerah Otonom*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.

Widjajanti Kesi. 2011. *Model Pemberdayaan Masyarakat*. Semarang. Jurnal Ekonomi Pembangunan Volume 12, Nomor 1, Juni 2011, hlm.15-27

Wrihatnolo, Randi R dan Riant Nugroho Dwijowijoto, 2007. *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yana Erlyana. 2016. *KAJIAN Visual Keragaman Corak Pada Kain Ulos* . Dimensi DKV. Vol-1 No. 1

Zubaedi.2007. *Wacana Pembangunan Alternatif Ragam Perspektif Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta Ar-Ruzz Media

UNIMED  
THE  
Character Building  
UNIVERSITY