

ABSTRACT

Gustiany, 2012. *Gender's Language Style in Facebook Status*. A Thesis, English Applied Linguistics Study Program, The Postgraduate Program of State University of Medan. Advisors: (I) Dr. Sri Minda Murni, M.S., (II) Prof. Amrin Saragih, M.A., Ph. D.

This study addresses language style, different ways of communicating, and the purposes of communication of male and female in Facebook status. The objectives of the study are: a) to find out the dominant type of language style used by male and female; b) to describe the way of communicating between male and female; and c) to describe the purposes of communication of male and female in Facebook status. The data were obtained from 33 males' statuses and 33 females' statuses in December 2011. The data were analyzed based on three theory, first is three language style according to Joos (1967), they are formal style, consultative style and casual style; second is the difference ways of communicating between male and female according to Tannen (1992), they are advice versus understanding, information versus feeling, and conflict versus compromise; third is the purposes of FB communication according to Patrick (2010), they are entertainment, integration into community, relationship maintenance, and identity construction. The findings show that: a) the dominant style used by both male and female in Facebook status are consultative style; b) Males use advice (39.4 %) more than females (24.2 %) and females use feeling (51.5 %) more than males (36.5 %); c) The reasons of communication of male and female in Facebook status are: identity construction, giving information, praying, feeling, and giving advice.

ABSTRAK

Gustiany, 2012. *Gender's Language Style in Facebook Status*. A Thesis, Program Studi Linguistik Terapan Bahasa Inggris, Sekolah Pascasarjana Universitas Negeri Medan. Pembimbing: (I) Dr. Sri Minda Murni, M.S., (II) Prof. Amrin Saragih, M.A., Ph. D.

Penelitian ini menunjukkan gaya bahasa, perbedaan cara berkomunikasi, dan tujuan komunikasi laki-laki dan perempuan di status Facebook. Tujuan penelitian ini adalah: a) menemukan gaya bahasa dominan yang digunakan laki-laki dan perempuan; b) menjelaskan cara berkomunikasi antara laki-laki dan perempuan; dan c) menjelaskan tujuan-tujuan komunikasi laki-laki dan perempuan dalam status Facebook. Data didapatkan dari 33 status laki-laki dan 33 status perempuan pada Desember 2011. Data yang dianalisis berdasarkan tiga teori. Pertama adalah tiga gaya bahasa menurut Joos (1967), yaitu gaya formal, gaya konsultatif, dan gaya santai; kedua adalah perbedaan cara berkomunikasi antara laki-laki dan perempuan menurut Tannen (1992), yaitu saran lawan pengertian, informasi lawan perasaan, dan konflik lawan kompromi; ketiga adalah tujuan-tujuan komunikasi Facebook menurut Patrick (2010), yaitu hiburan, integrasi kedalam komunitas, pemertahanan hubungan, dan pembentukan jati diri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: a) gaya bahasa dominan yang digunakan oleh laki-laki dan perempuan di status Facebook adalah gaya konsultatif; b) laki-laki menggunakan saran (39.4 %) lebih banyak daripada perempuan (24.2 %) dan perempuan menggunakan perasaan (51.5 %) lebih banyak daripada laki-laki (36.5 %); c) Alasan-alasan komunikasi laki-laki dan perempuan di status Facebook adalah: pembangunan jati diri, memberikan informasi, berdoa, menunjukkan perasaan, dan memberikan saran.