

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kerangka Teoritis.....	12
2.1.1 Merek	12
2.1.1.1 Pengertian Merek	12
2.1.2 Citra Merek	12

2.1.2.1 Pengertian Citra Merek	16
2.1.2.2 Indikator Citra Merek.....	17
2.1.1.4 Faktor-faktor pembentuk Brand Image.....	19
2.1.3 Persepsi Kualitas	20
2.1.3.1 Pengertian Persepsi Kualitas	20
2.1.3.2 Indikator Persepsi Kualitas	21
2.1.4 Minat Beli	23
2.1.4.1 Pengertian Minat Beli	23
2.1.4.2 Indikator Minat Beli.....	25
2.2 Penelitian Relevan.....	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	32
2.4 Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENEITIAN	46
3.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi	34

3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Variabel Penelitian dan Operasional Defenisi	35
3.3.1 Variabel Penelitian.....	35
3.3.2 Defenisi Operasional.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Uji Instrumen Penelitian	40
3.5.1 Uji Validitas	40
3.5.2 Uji Reliabilitas	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Uji Normalitas Data	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.2.1 Uji Multikolinieritas.....	43
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	44
3.6.4 Uji Hipotesis	45
3.6.4.1 Uji F	45
3.6.3.2 Uji t (Parsial).....	46

3.6.5 Uji Koefisien Determinan	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.1.1.1 Sejarah Singkat CFC	48
4.1.1.2 Visi dan Misi	50
4.1.1.3 Struktur Organisasi	51
4.2 Pembahasan Penelitian.....	51
4.2.1 Identifikasi Responden.....	51
4.3 Analisis Data Penelitian	53
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.3.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Brand Image (X1).....	53
4.3.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Perceived Quality (X2).....	54
4.3.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)	55
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.2.1 Uji Normalitas Data.....	57
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	59
4.3.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	60
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.3.4 Uji Hipotesis	63
4.3.4.1 Uji F (Simultan).....	63

4.3.4.2 Uji t (Parsial)	64
4.3.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

