

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP
MINAT BELI *CALIFORNIA FRIED CHICHEN* (CFC) PADA
MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN STAMBUK 2016-2018**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan memperoleh gelar sarjana
ekonomi**

Oleh:

WASHINTHON ALEXANDER LUMBAN TOBING

NIM. 7152210022



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2019**