

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 9 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 9 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.5 Tujuan..... | 10 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Kerangka Teori..... | 12 |
| 2.1.1 Teori Agensi..... | 12 |
| 2.1.2 Good corporate governance (GCG)..... | 13 |
| 2.1.3 Manajemen Laba | 17 |
| 2.2.2 CEO duality | 21 |
| 2.2.3 Konsentrasi Kepemilikan | 22 |
| 2.2.4 Earnings Power..... | 24 |
| 2.3 Penelitian Relevan..... | 25 |
| 2.4 Kerangka Berpikir | 32 |
| 2.5 Hipotesis | 32 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 34 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 3.1 | Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 34 |
| 3.2 | Jenis dan Sumber data | 34 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel..... | 34 |
| 3.4 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 35 |
| 3.4.1 | Variabel Penelitian | 35 |
| 3.4.2 | Definisi Operasional..... | 36 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 39 |
| 3.6 | Uji Instrumen Penelitian..... | 40 |
| 3.6.1 | Analisis Deskriptif..... | 40 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | 40 |
| 3.7.1 | Uji Asumsi Klasik | 40 |
| 3.7.1.1 | Uji Normalitas | 41 |
| 3.7.1.2 | Uji Heteroskedastisitas | 41 |
| 3.7.1.3 | Uji Multikolinearitas | 42 |
| 3.7.1.4 | Uji Autokorelasi | 42 |
| 3.7.2 | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 43 |
| 3.8 | Pengujian Hipotesis | 44 |
| 3.8.1 | Uji Signifikasi Parsial (t)..... | 44 |
| 3.8.2 | Uji Signifikasi Simultan (f) | 45 |
| 3.8.3 | Uji Koefisien Determinasi R^2 | 45 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN | | 46 |
| 4.1 | Deskripsi Data | 46 |
| 4.1.1 | Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian | 46 |
| 4.1.2 | Deskripsi Variabel Penelitian | 47 |
| 4.2 | Hasil Uji Persyaratan Instrumen..... | 49 |
| 4.2.1 | Uji Pearson's Correlation | 49 |
| 4.3 | Uji Asumsi Klasik | 50 |
| 4.3.1 | Uji Normalitas | 50 |
| 4.3.2 | Uji Heteroskedastisitas | 50 |
| 4.3.3 | Uji Multikolinearitas | 52 |

| | |
|--|----|
| 4.3.3 Uji Auto Korelasi | 53 |
| 4.4 Analisis Regresi Linier Berganda | 54 |
| 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis..... | 55 |
| 4.5.1 Uji F..... | 55 |
| 4.5.2 Uji Simultan (Uji t)..... | 56 |
| 4.5.3 Uji Koefisien Determinasi R^2 | 57 |
| 4.6.1 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap Manajemen Laba..... | 58 |
| 4.6.2 Pengaruh CEO <i>Duality</i> terhadap Manajemen Laba | 59 |
| 4.6.3 Pengaruh <i>Earning Power</i> terhadap Manajemen Laba..... | 59 |
| 4.6.4 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, CEO <i>Duality</i> , dan <i>Earning Power</i> terhadap Manajemen Laba | 60 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 61 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 61 |
| 5.3 Saran | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA | 63 |
| LAMPIRAN | 72 |

