

ABSTRAK

Hamdani, Nim 7143210013. “Pengaruh *CEO Duality*, Konsentrasi Kepemilikan dan *Earnings Power* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI 2016-2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh *CEO duality*, konsentrasi kepemilikan dan *earnings power* terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2018. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel ini yaitu 62 perusahaan selama 3 tahun. Total sampel penelitian ini adalah 186 dari laporan keuangan dan tahunan. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Manajemen laba pada penelitian ini menggunakan proksi *Discretionary Accrual* (DAC). Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *CEO duality* dan konsentrasi kepemilikan tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba, sementara *earnings power* memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : *CEO duality*, Konsentrasi Kepemilikan, *Earnings power* dan Manajemen Laba

ABSTRACT

Hamdani, Nim 7143210013. “The Effect of CEO Duality, Ownership Concentration and Earnings Power On Earnings Management in Registered Manufacturing Companies in Indonesian Stock Exchanged 2016-2018.

This study to examine the effects of CEO duality, ownership concentration and earnings power on earning management. This study used a sample of manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchanged durig the 2016-2018 period. The number of companies sampled in this study used 62 companies for 3 years, total sample research is 186 of the financilan and annual report. The method using used the purposive sampling method. Earning management in this studi is used the Discretionaly Acrual (DAC) proxy. Hypothesis testing in this study used multiple linier regression analysis with the help of SPSS version 23 software.

The result of this study indicates that CEO duality and ownership concentration have no effect on earnings management, while earnings power have an effects on earnings management.

Keywords: Ceo duality, Ownership Management, Earnings Power and Earnings Management.

