

ABSTRAK

Ela Wulandari Nim 7151210007 “Pengaruh *Conformance*, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida Marshal (Studi Pada Petani Padi Desa Sipaku Area Kabupaten Asahan)”. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Januari 2020. Dengan Variabel *Conformance*, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh *Conformance*, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida Marshal (Studi Pada Petani Padi Desa Sipaku Area Kabupaten Asahan). Penelitian ini dilakukan di Desa Sipaku Area Kabupaten Asahan. Populasi dalam penelitian ini adalah 80 responden dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan *Total Sampling*.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui kuesioner yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden dan mengumpulkannya kembali. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Sebelum data diregresikan maka terlebih dahulu di uji keterkaitannya dengan variabel independen datanya dengan uji normalitas, multikolinieritas dan heterokedastisitas. Untuk mengetahui kontribusi faktor *Conformance*, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian digunakan rumus koefisien determinan.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *Conformance*, Citra Merek dan Harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Dari ketiga variabel yang paling berpengaruh yaitu variabel *Conformance*.

Kata Kunci: *Conformance*, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Ela Wulandari Nim 7151210007 "The Effect of Conformance, Brand Image and Price on Purchasing Decisions of Marshal Pesticides (Study on Rice Farmers in Sipaku Area Village, Asahan District)". Thesis of Department of Management, Faculty of Economics, Medan State University, January 2020. With Variable Conformance, Brand Image and Price on Purchasing Decisions.

This study aims to determine how the Influence of Conformance, Brand Image and Price on Purchasing Decisions of Marshal Pesticides (Study of Rice Farmers in Sipaku Area Village, Asahan District). This research was conducted in the Sipaku Area Village Asahan Regency. The population in this study was 80 respondents and the method used in this study was to use Total Sampling.

Data collection techniques used in this study were through questionnaires by distributing questionnaires to respondents and collecting them again. The data analysis technique used is multiple linear regression. Before the data is regressed, it is tested in relation to the independent variables of the data with normality, multicollinearity and heterocedasticity. To determine the contribution of the Conformance factor, Brand Image and Price to the Purchasing Decision, the determinant coefficient formula is used.

Based on the results of the study note that Conformance, Brand Image and Price together affect the Purchasing Decision. Of the three most influential variables, namely the Conformance variable.

Keywords: Conformance, Brand Image, Price, Purchase Decision

