

DAFTAR ISI

	HALAMAN
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 Perilaku Pembelian Impulsif.....	14
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Pembelian Impulsif	14
2.1.1.2 Elemen Pembelian Impulsif	16

2.1.1.3 Karakteristik Pembelian Impulsif.....	17
2.1.1.4 Tipe Perilaku Pembelian Impulsif.....	17
2.1.1.5. Faktor- Faktor Perilaku Pembelian Impulsif.....	18
2.1.2 Produk Fashion.....	22
2.1.3 Pengertian Uang Saku.....	24
2.1.3.1 Elemen-elemen Mendapatkan Uang Saku	28
2.1.3.2 Indikator Uang Saku.....	29
2.1.3.3 Pengelolaan Uang Saku.....	30
2.1.4 Persepsi Modernitas	30
2.1.4.1 Pengertian Modernitas.....	30
2.1.4.2 Syarat Terjadinya Modernitas	32
2.1.4.3 Persepsi Modernitas... ..	33
2.1.4.4 Indikator Persepsi Modernitas.....	34
2.2 Penelitian yang Relevan	34
2.3 Kerangka Berpikir	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.2.1 Populasi.....	45
3.2.2 Sampel.....	46
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	47

3.3.1 Variabel Penelitian.....	47
3.3.2 Definisi Operasional	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Observasi.....	49
3.4.2 Dokumentasi	49
3.4.3 Angket/Kuesioner	49
3.5 Uji Instrumen Penelitian	52
3.5.1 Uji Validitas	52
3.5.2 Uji Reliabilitas	53
3.6 Uji Asumsi Klasik	54
3.6.1 Uji Normalitas.....	54
3.6.2 Uji Linearitas	54
3.6.3 Uji Multikolinearitas	55
3.7 Teknik Analisis Data	55
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.8 Uji Hipotesis	57
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Partial (Uji t)	57
3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	57
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket.....	59
4.1.1.1 Validitas dan Reliabilitas Angket Pengeolaan Uang Saku (X_1)	59

4.1.1.2	Validitas dan Reliabilitas Angket Persepsi Modernitas (X_2)	61
4.1.1.3	Validitas dan Reliabilitas Angket Perilaku Pembelian Impulsif(Y)	63
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	65
4.1.2.1	Pengelolaan Uang Saku (X_1)	65
4.1.2.2	Tingkat Kecenderungan Variabel Pengelolaan Uang Saku (X_1)	69
4.1.2.3	Persepsi Modernitas (X_2).....	71
4.1.2.4	Tingkat Kecenderungan Variabel Persepsi Modernitas X_2).....	75
4.1.2.5	Perilaku Pembelian Impulsif.....	77
4.1.2.6	Tingkat Kecenderungan Variabel Perilaku Pembelian Impulsif (Y)..	81
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	83
4.2.1	Uji Normalitas	83
4.2.2	Uji Linieritas.....	85
4.2.3	Uji Multikolinearitas	87
4.3	Teknik Analisis Data	88
4.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	88
4.4	Uji Hipotesis	90
4.4.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	90
4.4.2	Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	91
4.4.3	Pengaruh Persepsi Modernitas Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Mahasiswa Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	91
4.4.4	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	92

4.4.5 Koefisien Determinasi (R^2)	93
4.5 Pembahasan.....	94
4.5.1 Pengaruh Pengelolaan Uang Saku(X_1) terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Y)	95
4.5.2 Pengaruh Persepsi Modernitas (X_2) terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Y)	98
4.5.3 Pengaruh Pengelolaan Uang Saku (X_1), Persepsi Modernitas (X_2), terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Y)	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Persentase Perilaku Pembelian Impulsif	3
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	45
Tabel 3.2 Alokasi Proporsional Sampel	47
Tabel 3.3 Skor Pilihan Jawaban	50
Tabel 3.4 Layout Angket.....	51
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Angket Pengelolaan Uang Saku(X_1)	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Angket Pengelolaan Uang Saku (X_1)	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Angket Persepsi Modernitas (X_2).....	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Angket Persepsi Modernitas (X_2).....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Angket Perilaku Pembelian Impulsif (Y)	64
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Perilaku Pembelian Impulsif.. ..	65
Tabel 4.7 Kategori Penilaian Pengelolaan Uang Saku.....	66
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Angket Pengelolaan Uang Saku(X_1).....	66
Tabel 4.9 Angket Pengelolaan Uang Saku(X_1)	67
Tabel 4.10 Interval Tingkat Kecenderungan Pengelolaan Uang Saku(X_1).....	69
Tabel 4.11 Perhitungan Pengkategorian.....	70
Tabel 4.12 Kategori Penilaian Persepsi Modernitas.....	72
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Persepsi Modernitas(X_2).....	72
Tabel 4.14 Angket Persepsi Modernitas (X_2).....	73
Tabel 4.15 Interval Tingkat Kecenderungan Persepsi Modernitas (X_2).....	75
Tabel 4.16 Perhitungan Pengkategorian.....	76

Tabel 4.17 Perhitungan Pengkategorian.....	78
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Perilaku Pembelian Impulsif (Y).....	78
Tabel 4.19 Angket Perilaku Pembelian Impulsif(Y).....	81
Tabel 4.20 Interval Tingkat Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif (Y).....	81
Tabel 4.2.1 Perhitungan Pengkategorian.....	82
Tabel 4.2.2 Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4.2.3 Hasil Perhitungan Linieritas Variabel Pengelolaan Uang Saku(X_1)... ..	86
Tabel 4.2.4 Hasil Perhitungan Linearitas Variabel Persepsi Modernitas (X_2)	87
Tabel 4.25 Hasil Uji Multikolinieritas	88
Tabel 4.26 Uji Multikolinieritas	89
Tabel 4.27 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	90
Tabel 4.28 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	94
Tabel 4.29 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4.1 Diagram Tingkat Kecenderungan Pengelolaan Uang Saku(X_1).....	71
Gambar 4.2 Diagram Tingkat Kecenderungan Persepsi Modernitas (X_2)	77
Gambar 4.3 Diagram Tingkat Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif (X_3) ..	83
Gambar 4.4 Normal P-P Plot of Regression	85



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran1 :Angket Uji Coba Pengelolaan Uang Saku
- Lampiran2 :Angket Uji Coba Persepsi Modernitas
- Lampiran3 :Angket Uji Coba Perilaku Pembelian Impulsif
- Lampiran4 :Tabulasi Uji Coba Angket Pengelolaan Uang Saku
- Lampiran5 :Hasil Uji Validitas Pengelolaan Uang Saku
- Lampiran6 :Tabulasi Uji Coba Angket Persepsi Modernitas
- Lampiran7 :Hasil Uji Validitas Persepsi Modernitas
- Lampiran8 :Tabulasi Uji Coba Angket Perilaku Pembelian Impulsif
- Lampiran9 :Hasil Uji Validitas Perilaku Pembelian Impulsif
- Lampiran10 :Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran11 :Angket Penelitian Pengelolaan Uang Saku
- Lampiran12 :Angket Penelitian Persepsi Modernitas
- Lampiran13 :Angket Penelitian Perilaku Pembelian Impulsif
- Lampiran14 :Tabulasi Jawaban Angket Pengelolaan Uang Sak
- Lampiran15 :Tabulasi Jawaban Angket Persepsi Modernitas
- Lampiran16 :Tabulasi Jawaban Angket Perilaku Pembelian Impulsif
- Lampiran17 :Tabel_{tabel}
- Lampiran18 :Tabel_{F_{tabel}}
- Lampiran19 :Tabel_{tabel}
- Lampiran20 :Dokumentasi
- Lampiran21 :Tabel Estimasi Regresi Linier Berganda
- Lampiran22 :Hasil Uji Normalitas

Lampiran24 :Hasil Uji Linieritas

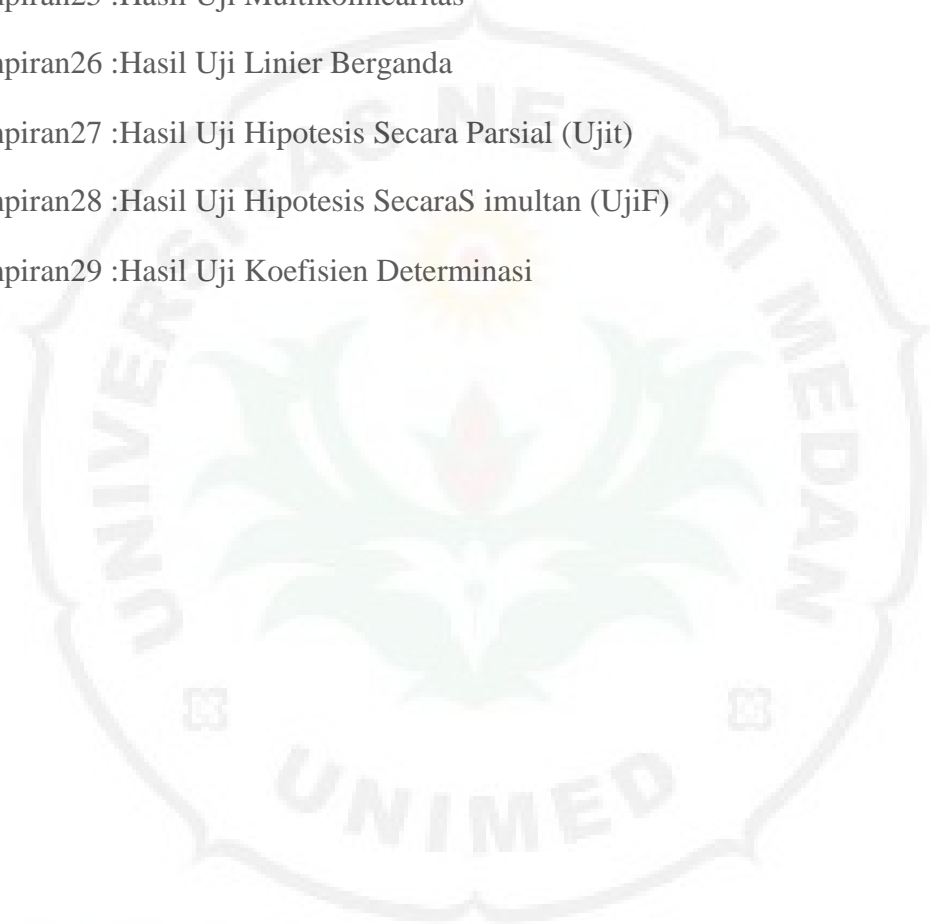
Lampiran25 :Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran26 :Hasil Uji Linier Berganda

Lampiran27 :Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Ujit)

Lampiran28 :Hasil Uji Hipotesis SecaraS imultan (UjiF)

Lampiran29 :Hasil Uji Koefisien Determinasi



THE
Character Building
UNIVERSITY