

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh Pengelolaan Uang Saku Dan Persepsi Modernitas Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2016 Universitas Negeri Medan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persamaan regresinya yaitu  $Y = 125,155 - 0,306X_1 - 0,356X_2$  melalui persamaan tersebut maka: (a) Konstanta sebesar 125,155 dapat diartikan bahwa Perilaku Pembelian Impulsif(Y) akan bernilai 125,155 maka Pengelolaan Uang Saku( $X_1$ ) dan Persepsi Modernitas ( $X_2$ ) sebesar nol. (b) Koefisien regresi Pengelolaan Uang Saku( $X_1$ ) bernilai -0,306 dan bertanda negatif. Artinya jika Uang Saku( $X_1$ ) naik 1% maka Perilaku pembelian impulsif menurun sebesar 0,306 (c) .Koefisien regresi Persepsi Modernitas( $X_2$ ) bernilai 0,356 dan bertanda Negatif . Artinya jika Persepsi Modernitas ( $X_2$ ) naik 1% maka Perilaku pembelian impulsif menurun sebesar 0,356
2. Variabel Pengelolaan Uang Saku memiliki pengaruh Negatif dan signifikan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 Unimed. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji-t yang menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar -3261 dan taraf signifikan  $\alpha = 0,002 < 0,05$ .

3. Variabel Persepsi Modernitas memiliki pengaruh Negatif dan signifikan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 Unimed. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji-t yang menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar -3.451 dengan harga signifikan  $0,01 < 0,05$
4. Pengelolaan Uang Saku, Dan Persepsi Modernitas memiliki pengaruh Negatif dan signifikan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 Unimed. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji-F yang menunjukkan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 11.328 sedangkan  $F_{tabel} = 3,09$  dengan taraf signifikan  $0,000 < 0,05$ .
5. Dari hasil perhitungan koefisien determinasi ( $R^2$ ) Persentasi sumbangan pengaruh variabel independen atau bebas yaitu Pengelolaan Uang Saku, Persepsi Modernitas terhadap variabel dependen yaitu Perilaku Pembelian Impulsif sebesar 19,8%, sedangkan sisanya 80,2% dipengaruhi oleh variabel lain

## 5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti selama melaksanakan penelitian pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 di Universitas Negeri Medan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Mahasiswa/i diharapkan mampu meningkatkan Pengelolaan Uang Saku yang mereka miliki, terutama Pada Tiga (3) Indikator Pengelolaan Uang Saku. dengan cara yang pertama untuk meningkatkan Literasi keuangan/ pemanfaatan Mahasiswa Sebaiknya mengikuti *Workshop* untuk mendapatkan wawasan dan sudut pandang baru dan mengubah pola pikir, serta penerapannya langsung. dan Untuk indikator Pemberian dari orangtua, dengan cara Mahasiswa mampu mengontrol keinginan, dengan cara menghindari kegiatan yang Kurang penting, dan belajar untuk menabung dan memiliki prinsip Prioritaskan bukan menyisihkan. Dan Indikator Penghasilan, Dengan cara Mahasiswa Sebaiknya Belajar mencari penghasilan tambahan dengan cara Bekerja *Part time*, atau membuat bisnis misalnya bisnis Online Shop, Les Privat, Makanan kecil dan Sebagainya.
2. Mahasiswa/i diharapkan Mampu meningkatkan Persepsi Modernitas yang mereka miliki terutama Pada Lima (5) Indikator. Dengan cara berpikir kritis dengan banyak membaca buku yang berkualitas, Menganalisis suatu masalah, mampu menerima perubahan social dan dengan melatih kemampuan untuk beradaptasi, dan untuk Indikator mempunyai perencanaan yang jelas, mahasiswa sebaiknya

meningkatkan kemampuan berpikir, untuk perencanaan hidup yang baik dengan matang, dan sadar teknologi agar tidak menjadi generasi yang tertinggal. Dan mahasiswa harus Mempunyai partisipasi yang tinggi dengan cara mengikuti organisasi dan melakukan aksi atau program organisasi yang diikuti. dan untuk Indikator Bersifat optimis dan tidak cepat menyerah Mahasiswa sebaiknya mampu untuk fokus, berpikir positif, dan tetap produktif dalam melakukan sesuatu.

3. Mahasiswa/i diharapkan bisa berpikir rasional dalam mengambil keputusan dalam melakukan pembelian. dengan cara tidak terpengaruh dengan hal yang tidak perlu, meluangkan waktu untuk evaluasi dan perencanaan teratur