

## ABSTRAK

**Angga Pratama, NIM 7133341087 Pengaruh Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: 1) Lingkungan Keluarga terhadap efikasi diri, 2) Lingkungan Keluarga terhadap pengetahuan kewirausahaan 3) Lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha, 4) efikasi diri terhadap minat berwirausaha, 5) Pengetahuan Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *proportional random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 115 mahasiswa. Teknik pengumpulan data berupa tes pilihan ganda dan angket (kuesioner) menggunakan skala *Likert*.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur dengan hasil persamaan:  $X_2 = 0,279 x_1 + 0,528 \varepsilon_1$ ;  $X_3 = 0,199 x_1 + 0,446 \varepsilon_2$  dan  $X_4 = 0,998 x_1 + 0,207 x_2 + 0,606 x_3 + 0,619 \varepsilon_3$ . Uji hipotesis menunjukkan hasil koefisien jalur lingkungan keluarga terhadap efikasi diri sebesar 0,279 dengan nilai t sebesar 3,094 pada taraf signifikan 0,002. Lingkungan keluarga terhadap pengetahuan kewirausahaan sebesar 0,199 dengan nilai t sebesar 2,155 pada taraf signifikan 0,033. Lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha sebesar 0,998 dengan nilai t sebesar 2,570 pada taraf signifikan 0,000. Efikasi diri terhadap minat berwirausaha sebesar 0,207 dengan nilai t sebesar 2,004 pada taraf signifikan 0,049. Pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar 0,606 dengan nilai t sebesar 6,629 pada taraf signifikan 0,000.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap efikasi diri, terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap pengetahuan kewirausahaan, terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha, terdapat pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha dan terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dapat diterima.

**Kata Kunci : Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha**

## ABSTRACT

Angga Pratama, NIM 7133341087 The Effects Of The Family Environment, Self Efficacy, And Entrepreneurship Knowledge, On The Entrepreneurial Interest College Students Of Faculty of Economics State University Medan.

This study aims to investigate the effects of: 1) the family environment, on the self efficacy, 2) the family environment on the entrepreneurship knowledge, 3) the family environment on their entrepreneurial interest 4) self efficacy on their entrepreneurial interest, 5) entrepreneurship knowledge on their entrepreneurial interest.

This research was quantitative research with ex post facto method. The population in this research was the Faculty of Economics college students at State University Medan. The sampling technique was the proportional random sampling technique and the sample consisted of 115 students. The data were collected through a multiple choice test and a questionnaire with Likert scale.

The analysis technique in this research is path analysis with the results of the equation:  $X_2 = 0,279 x_1 + 0,528 \epsilon_1$ ;  $X_3 = 0,199 x_1 + 0,446 \epsilon_2$  dan  $X_4 = 0,998 x_1 + 0,207 x_2 + 0,606 x_3 + 0,619 \epsilon_3$ . Hypothesis test showed the result of path coefficient of the family environment, on the self efficacy of 0,279 with a t value of 3,094 at a significant level of 0,002. the family environment on the entrepreneurship knowledge of 0,199 with a t value of 2,155 at a significant level of 0,033. the family environment on their entrepreneurial interest of 0,998 with a t value of 2,570 at a significant level of 0,000. Self efficacy on their entrepreneurial interest of 0,207 with a t value of 2,004 at a significant level of 0,049. Entrepreneurship knowledge on the entrepreneurial interest of 0,606 with a t value of 6,629 at a significant level of 0,000.

The research of result refer that effect of the family environment, on the self efficacy, that effect of the family environment on entrepreneurship knowledge, that effect of the family environment on their entrepreneurial interest, that effect of self efficacy on their entrepreneurial interest, that effect of entrepreneurship knowledge on the entrepreneurial interest performance is acceptable.

**Keywords: The Family Environment, Self Efficacy, Entrepreneurship Knowledge, and Entrepreneurial Interest**