

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh terhadap efikasi diri dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,279 dan  $t_{hitung}$  sebesar 3,094 dengan signifikan 0,002 atau  $\leq 0,05$ .
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh terhadap pengetahuan kewirausahaan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,199 dan  $t_{hitung}$  sebesar 2,155 dengan signifikan 0,033 atau  $\leq 0,05$ .
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,998 dan  $t_{hitung}$  sebesar 2,570 dengan signifikan 0,000 atau  $\leq 0,05$ .
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,207 dan  $t_{hitung}$  sebesar 2,004 dengan signifikan 0,049 atau  $\leq 0,05$ .
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,606 dan  $t_{hitung}$  sebesar 6,629 dengan signifikan 0,000 atau  $\leq 0,05$ .

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

Untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa

1. Sesuai dengan kesimpulan pertama yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap efikasi diri, maka saran yang dapat disampaikan bahwa lingkungan keluarga sebagai pendidik utama dan pertama bagi anak harus memberikan dorongan dan semangat, karena efikasi diri dapat ditingkatkan melalui dorongan semangat yang ada pada diri anak.
2. Sesuai dengan kesimpulan kedua yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap pengetahuan kewirausahaan, maka saran yang dapat disampaikan adalah lingkungan keluarga harus mampu meningkatkan pengetahuan kewirausahaan pada anak dengan memberikan pemahaman suatu usaha melalui meminta anak untuk memperhatikan atau membantu pada usaha orangtuanya.
3. Sesuai dengan kesimpulan ketiga yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha, maka saran yang dapat disampaikan adalah lingkungan keluarga harus mampu meningkatkan pengetahuan kewirausahaan pada anak dengan memberikan pemahaman suatu usaha melalui meminta anak untuk memperhatikan atau membantu pada usaha orangtuanya.

4. Sesuai dengan kesimpulan keempat yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan efikasi diri terhadap minat berwirausaha, maka saran yang dapat disampaikan adalah universitas sebagai lembaga pendidikan harus senantiasa meningkatkan efikasi diri mahasiswa melalui pemberian pengembangan diri dan evaluasi terhadap diri mahasiswa atas kemampuan yang dimilikinya agar mereka berani terjun ke dunia wirausaha. Seorang wirausaha yang sukses adalah wirausawan yang memiliki efikasi diri yang tinggi.
5. Sesuai dengan kesimpulan kelima yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, maka saran yang dapat disampaikan adalah universitas sebagai lembaga pendidikan harus mampu meningkatkan pengetahuan kewirausahaan pada mahasiswa perlu ditingkatkan lagi dengan mempelajari dan memahami materi mata kuliah kewirausahaan, penanaman nilai-nilai karakter wirausaha dan diimbangi dengan observasi pada usaha-usaha yang telah berhasil dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa, yang dapat dilakukan dalam proses pembelajaran kewirausahaan.