

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam bab IV, maka kesimpulan dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Terdapat perilaku *sticky cost* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2013-2015, karena adanya peningkatan *total operating cost* lebih tinggi pada saat penjualan naik dibanding penurunan biaya pada saat penjualan menurun.
2. *Size* tidak berpengaruh terhadap perilaku *sticky cost* karena memiliki nilai  $\beta_3$  sebesar 0,005 yang berarti ketika *size* mengalami kenaikan maka variasi penurunan *total operating cost* akibat penjualan bersih akan lebih besar dibandingkan ketika *size* tidak mengalami kenaikan dengan kata lain semakin tinggi *Size* maka *sticky cost* semakin kecil. Dengan demikian manajer dapat menyesuaikan biaya dengan baik.
3. *Free cash flow* tidak berpengaruh terhadap perilaku *sticky cost* karena memiliki nilai  $\beta_4$  sebesar 0,001 yang berarti ketika *free cash flow* mengalami kenaikan maka variasi penurunan *total operating cost* akibat penjualan bersih akan lebih besar dibandingkan ketika *free cash flow* tidak mengalami kenaikan, dengan kata lain semakin tinggi *free cash flow* maka *sticky cost* semakin kecil. Dengan demikian terdapat efisiensi biaya karena manajer mampu menyesuaikan biaya dengan baik berdasarkan pergerakan penjualan.

4. *Discretionary expense ratio* tidak berpengaruh terhadap perilaku *sticky cost* karena memiliki nilai  $\beta_5$  sebesar 0,020 yang berarti ketika *discretionary expense ratio* mengalami kenaikan maka variasi penurunan *total operating cost* akibat penjualan bersih akan lebih besar dibandingkan ketika *discretionary expense ratio* tidak mengalami kenaikan. Dengan kata lain semakin tinggi *discretionary expense ratio*, maka *sticky cost* akan semakin rendah. Maka dapat disimpulkan bahwa manajer dapat bertindak menyesuaikan biaya dengan baik.
5. *Return on asset* tidak berpengaruh terhadap perilaku *sticky cost* karena memiliki nilai  $\beta_6$  sebesar 0,178 yang berarti ketika *return on asset* mengalami kenaikan maka variasi penurunan *total operating cost* akibat penjualan bersih akan lebih besar dibandingkan ketika *return on asset* tidak mengalami kenaikan. Dengan kata lain semakin tinggi *return on asset*, maka *sticky cost* akan semakin rendah. Maka dapat disimpulkan bahwa manajer dapat bertindak menyesuaikan biaya dengan baik.
6. *Tobins'q* berpengaruh terhadap perilaku *sticky cost* dengan nilai  $\beta_7$  sebesar -0,019 yang berarti ketika *tobins'q* mengalami kenaikan maka variasi penurunan *total operating cost* akibat penjualan bersih akan lebih kecil dibandingkan ketika *tobins'q* tidak mengalami kenaikan. Dengan kata lain semakin tinggi *tobins'Q*, maka *sticky cost* akan semakin tinggi. Artinya manajer tidak dapat memajemen *tobins'Q* sehingga dapat meningkatkan perilaku *sticky cost*.

7. *leverage* tidak berpengaruh terhadap perilaku *sticky cost* karena memiliki nilai  $\beta_7$  sebesar 0,096 yang berarti ketika *leverage* mengalami kenaikan maka variasi penurunan *total operating cost* akibat penjualan bersih akan lebih besar dibandingkan ketika *leverage* tidak mengalami kenaikan. Dengan kata lain semakin tinggi *leverage*, maka *sticky cost* akan semakin rendah. Maka dapat disimpulkan bahwa manajer dapat bertindak menyesuaikan biaya dengan baik
8. *Size*, *Free Cash Flow*, *Discretionary Expense Ratio*, *Return On Asset*, *Tobins'q* dan *Leverage* secara simultan berpengaruh terhadap perilaku *sticky cost* karena memiliki nilai probabilitas  $< \text{level of significant}$  ( $0,000 < 0,05$ ). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel independen jika disatukan akan menimbulkan perilaku *sticky cost*, artinya manajer tidak bisa menyesuaikan biaya dengan baik jika variabel independen bersama sama mempengaruhi variabel independen.

## 5.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang memerlukan perbaikan dan pengembangan dalam penelitian berikutnya. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

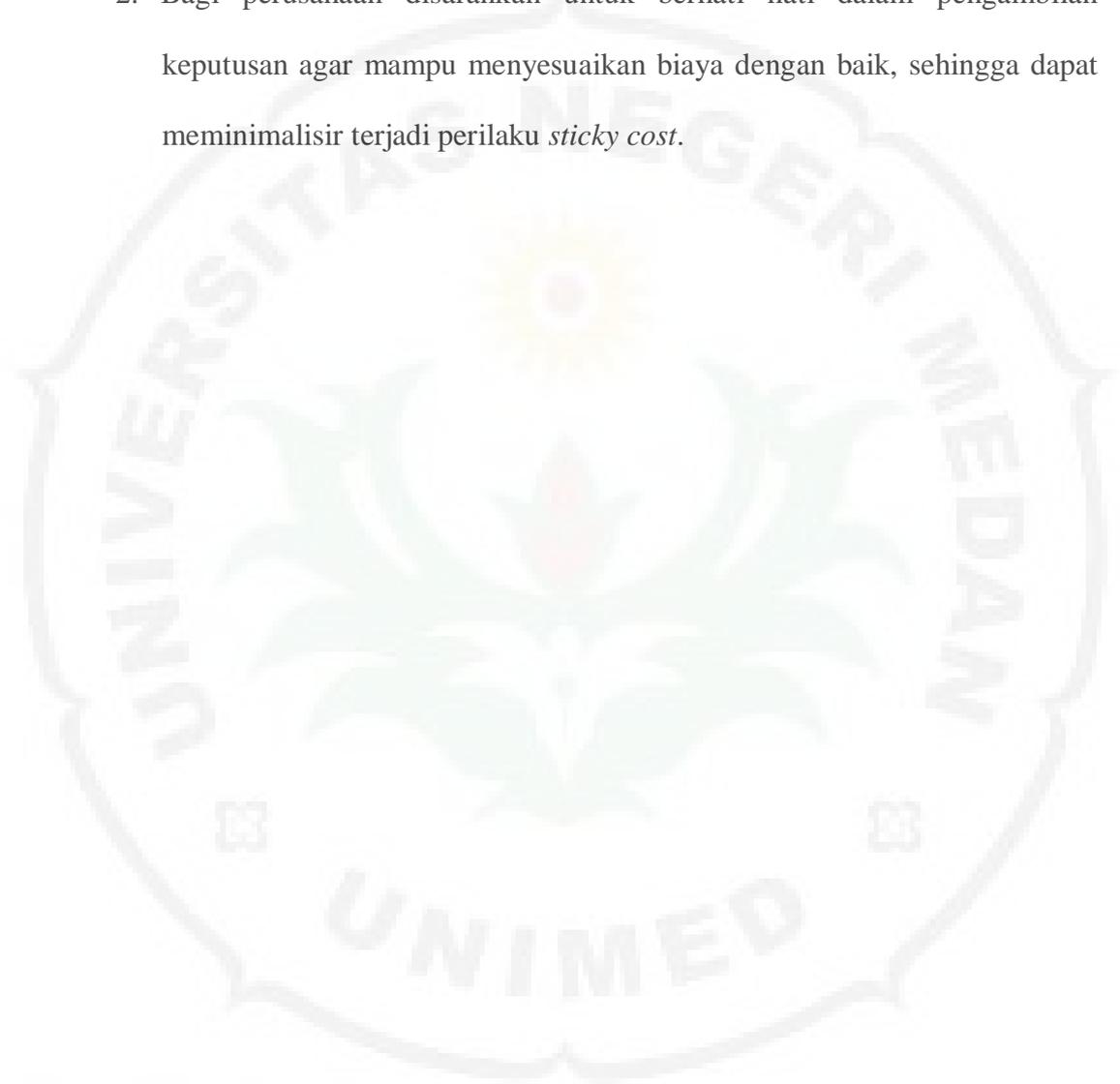
1. Penelitian ini hanya menggunakan data perusahaan pada tahun 2013-2015 sehingga menyebabkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel bebas yaitu *Agency Cost* sehingga variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini terbatas.

## 5.3 Saran

Dengan memperhatikan keterbatasan yang ada, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan saran-saran berikut:

1. Bagi kalangan akademisi, disarankan agar menambah variabel-variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi kemungkinan terjadinya perilaku *sticky cost* yang terjadi pada perusahaan seperti *Adjustment cost*, *Political Cost*, dan *Corporate Governance*. juga disarankan untuk meneliti pada jenis perusahaan yang lain, seperti sektor keuangan, perbankan, pertambangan dan lain-lain, sehingga dapat diketahui dengan secara spesifik variabel-variabel yang mempengaruhi perilaku *sticky cost* pada tiap jenis perusahaan.

2. Bagi perusahaan disarankan untuk berhati hati dalam pengambilan keputusan agar mampu menyesuaikan biaya dengan baik, sehingga dapat meminimalisir terjadi perilaku *sticky cost*.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY