

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR DIAGRAM	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS

A. Deskripsi Teori.....	9
1. Pengetahuan Cookies	9
2. Minat Berwirausaha	16
B. Penelitian yang Relevan	25
C. Kerangka Berpikir	26
D. Hipotesis Penelitian	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian	28
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian	29

1. Populasi Penelitian	29
2. Sampel Penelitian	29
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	29
a. Instrumen Pengetahuan Cookies	30
b. Instrumen Minat berwirausah.....	31
E. Uji Instrumen Penelitian	32
1. Uji Validitas tes	32
2. Uji Reliabilitas tes	33
3. Tingkat kesukaran	34
4. Uji daya beda	35
5. Uji Validitas Angket	35
6. Uji Reliabilitas Angket	36
F. Teknik Analisis Data	38
1. Deskripsi Data	38
2. Uji Kecenderungan.....	39
3. Uji Persyaratan Analisis	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Linieritas	41
4. Pengujian Hipotesis	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian.....	44
1. Pengetahuan cookies (X)	44
2. Minat berwirausaha (Y)	48
B. Uji Persyaratan Analisis.....	51

1. Uji Normalitas Data Cookies	51
2. Uji Linieritas	52
C. Pengujian Hipotesis	53
D. Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	69

