

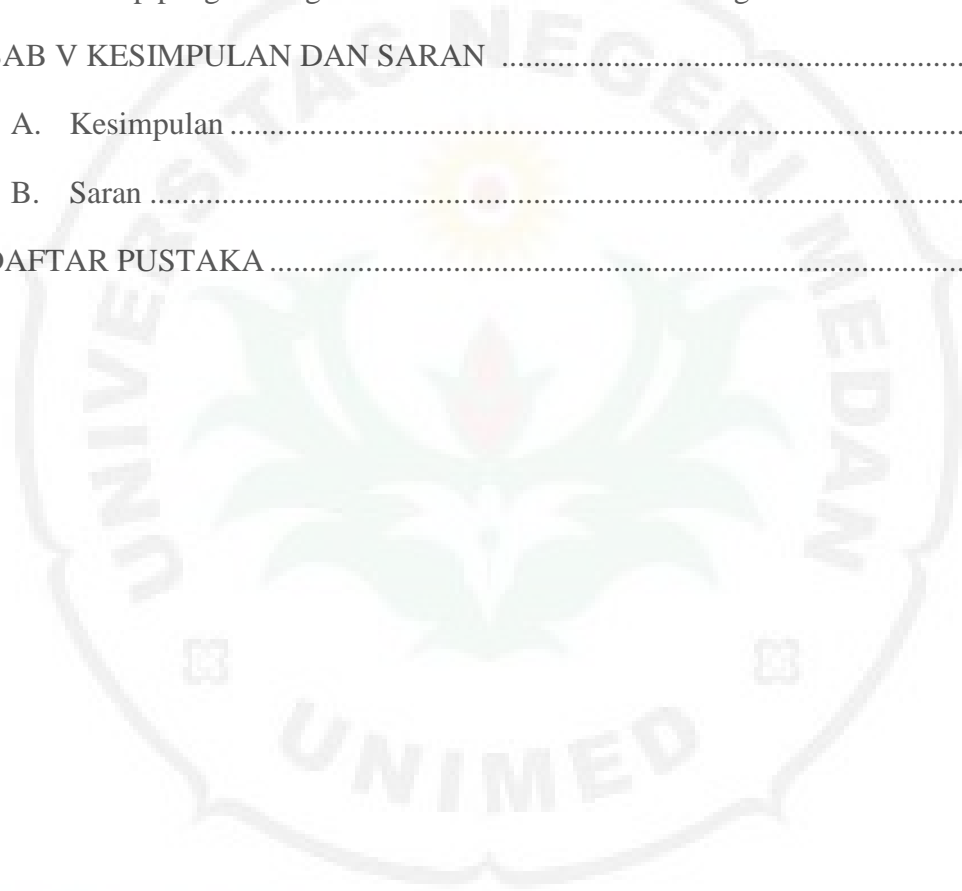
## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....   | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN PENGESAHAN.....   | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....  | iii  |
| KATA PENGANTAR .....   | iv   |
| ABSTRAK.....   | viii |
| ABSTRACT.....  | ix   |
| DAFTAR ISI.....  | x    |
| DAFTAR TABEL.....  | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....  | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....   | 12   |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....   | 12   |
| 1.4 Rumusan Masalah .....  | 13   |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....   | 14   |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....  | 14   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....   | 16   |
| 2.1 Kerangka Teoritis.....   | 16   |
| 2.1.1 Defenisi pengetahuan <i>E-Commerce</i> .....                         | 16   |
| 2.1.2 Indikator seseorang memiliki pengetahuan <i>e-commerce</i> .....     | 21   |
| 2.1.1.2 Memahami Keuntungan dan Kerugian Penggunaan E-commerce..           | 21   |
| 2.1.2.2 Mengetahui Hambatan dan Peluang Pengaplikasian <i>E-commerce</i> . | 24   |
| 2.1.2.3 Memahami Komponen-Komponen <i>E-commerce</i> .....                 | 25   |
| 2.1.3 Defenisi Pemanfaatan Teknologi Informasi .....                       | 27   |
| 2.1.4 Peran Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Dunia Bisnis .....       | 33   |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.1.5                                      | Defenisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....     | 38        |
| 2.1.6                                      | Keunggulan Dan Kelemahan UMKM .....                      | 41        |
| 2.1.7                                      | Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) ..... | 44        |
| 2.2  | Penelitian Yang Relevan .....                            | 47        |
| 2.3  | Kerangka Berfikir.....                                   | 51        |
| 2.4  | Hipotesis Penelitian.....                                | 53        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> |  | <b>54</b> |
| 3.1  | Lokasi dan Waktu Penelitian.....                         | 54        |
| 3.2  | Populasi dan Sampel .....                                | 54        |
| 4.1.1                                      | Populasi.....  | 54        |
| 4.1.2                                      | Sampel.....  | 55        |
| 3.3  | Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....       | 55        |
| 3.3.1                                      | Variabel Penelitian.....                                 | 55        |
| 3.3.2                                      | Defenisi Operasional.....                                | 55        |
| 3.4  | Teknik dan Pengumpulan Data .....                        | 57        |
| 3.5  | Uji Instrumen Penelitian.....                            | 60        |
| 3.5.1                                      | Uji Validitas Angket .....                               | 60        |
| 3.5.2                                      | Uji Reliabilitas Angket .....                            | 61        |
| 3.5.3                                      | Uji Taraf Kesukaran Soal.....                            | 62        |
| 3.6  | Uji Asumsi Klasik .....                                  | 63        |
| 3.6.1                                      | Uji Normalitas Data .....                                | 63        |
| 3.6.2                                      | Uji Linearitas Data .....                                | 64        |
| 3.6.3                                      | Uji Multikolinearitas .....                              | 65        |
| 3.7  | Teknik Analisis Data .....                               | 65        |
| 3.7.1                                      | Analisis Deskriptif .....                                | 65        |
| 3.7.2                                      | Analisis Regresi Linear Berganda .....                   | 66        |
| 3.7.3                                      | Uji Hipotesis .....                                      | 67        |

|   |   |    |
|---|---|----|
| 3.7.3.1                                     | Uji Parsial (Uji t).....  | 67 |
| 3.7.2.2                                     | Uji Simultan (Uji f).....   | 68 |
| 3.7.2.3                                     | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....  | 70 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... |   | 71 |
| 4.1   | Hasil Penelitian .....  | 71 |
| 4.1.1                                       | Uji Validitas dan Reliabilitas.....   | 71 |
| 4.1.1.1                                     | Uji Validitas dan Reliabilitas Pengetahuan Tentang <i>E-commerce</i> .....                      | 72 |
| 4.1.1.2                                     | Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi ( $X_2$ )<br>74         |    |
| 4.1.1.3                                     | Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan<br>Menengah (Y)..... | 75 |
| 4.1.1.4                                     | Uji Taraf Kesukaran Soal.....   | 77 |
| 4.1.2                                       | Distribusi Variabel Penelitian.....   | 79 |
| 4.1.2.1                                     | Pemanfaatan Teknologi Informasi.....  | 79 |
| 4.1.2.2                                     | Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Y).....  | 83 |
| 4.1.3                                       | Uji Asumsi Klasik.....  | 87 |
| 4.1.3.1                                     | Uji Normalitas.....   | 87 |
| 4.1.3.2                                     | Uji Linearitas .....  | 89 |
| 4.1.3.3                                     | Uji Multikolinearitas.....  | 91 |
| 4.1.4                                       | Analisis Data Hasil Penelitian .....  | 92 |
| 4.1.4.1                                     | Perhitungan Regresi Linear Berganda .....   | 92 |
| 4.1.5                                       | Uji Hipotesis .....   | 94 |
| 4.1.5.1                                     | Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....   | 94 |
| 4.1.5.2                                     | Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f).....  | 95 |
| 4.1.5.3                                     | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....  | 96 |
| 4.2   | Hasil Pembahasan .....  | 97 |
| 4.2.1                                       | Pengaruh pengetahuan e-commerce terhadap pengembangan usaha mikro kecil<br>dan menengah .....   | 97 |

|                                  |   |     |
|----------------------------------|---|-----|
| 4.2.2                            | Pengaruh pemanfaatan teknologi informasi terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah.....                          | 99  |
| 4.2.3                            | Pengaruh penetapan e-commerce dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah..... | 101 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... |   | 102 |
| A.                               | Kesimpulan .....  | 102 |
| B.                               | Saran .....   | 103 |
| DAFTAR PUSTAKA .....             |   | 105 |



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY