

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda maka diperoleh persamaan $Y = 25,713 + 0,862X_1 + 0,369X_2$. Dari persamaan tersebut maka terdapat nilai konstanta (a) sebesar 25,713, artinya jika variabel X_1 dan X_2 sebesar nol, maka perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (Y) adalah sebesar 25,713. Selanjutnya untuk nilai koefisien regresi variabel X_1 (b1) sebesar 0,862 . Artinya jika variabel X_1 mengalami kenaikan sebesar 1% dan variabel independen lainnya bernilai tetap, maka perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (Y) mengalami kenaikan sebesar 0,869%. Sementara itu, nilai koefisien regresi variabel X_2 (b2) terdapat nilai sebesar 0,369. Artinya jika variabel X_2 mengalami kenaikan sebesar 1% dan variabel independen lainnya bernilai tetap, maka perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (Y) mengalami kenaikan sebesar 0,369%.

Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pengetahuan e-commerce terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah pada mahasiswa pendidikan tata niaga unimed stambuk 2013-2014. Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,879 > 1,692$) dengan nilai signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$). Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pemanfaatan teknologi informasi terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah pada mahasiswa pendidikan tata

niaga unimed stambuk 2013-2014. Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,612 > 1,692$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$).

Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan e-commerce dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah. Hal tersebut diperoleh berdasarkan hasil uji f secara simultan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($39,579 > 2,01$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi $\alpha < 0,05$ ($0,000 < 0,05$).

Maka, pengetahuan e-commerce (X1) dan pemanfaatan teknologi informasi (X2) memberikan sumbangan pengaruh sebesar 71,2% terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (Y) dan sisanya yaitu sebesar 28,8% disumbangkan oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed agar dapat dengan maksimal memberikan pengetahuan kepada para mahasiswa sehingga mahasiswa mampu mengaplikasikan ilmu yang mereka dapatkan dalam hal ini mampu mengimplementasikan pengetahuan e-commerce.
2. Kepada seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed agar dapat mengimplementasikan pengetahuan yang sudah didapat agar dapat memaksimalkan pengetahuan yang dimiliki dan

agar dapat memanfaatkan teknologi informasi yang berkembang sebagai media untuk mengembangkan usaha yang dijalankan.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan dan membahas faktor lain yang dapat mempengaruhi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah.

