

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Populasi sampel penelitian	3
Tabel 1.2 Jenis-jenis usaha mahasiswa	4
Tabel 1.3 Nilai hasil tes E-commerce	7
Tabel 1.4 Penggunaan teknologi informasi	10
Tabel 3.1 Populasi sampel penelitian	54
Tabel 3.2 Lay Out Angket E-commerce	57
Tabel 3.2 Pilihan jawaban serta bobot pertanyaan	58
Tabel 3.3 Lay out angket	59
Tabel 3.4 Pedoman pengkatagorian	66
Tabel 4.1 Hasil perhitungan uji validitas pengetahuan e-commerce	72
Tabel 4.2 Hasil perhitungan uji reliabilitas pengetahuan e-commerce	73
Tabel 4.3 Interpretasi nilai cronbach alpa	73
Tabel 4.4 Hasil perhitungan uji validitas pemanfaatan teknologi informasi	74
Tabel 4.5 Hasil perhitungan uji reliabilitas pemanfaatan teknologi informasi	75
Tabel 4.6 Hasil perhitungan uji validitas pengembangan UMKM	76
Tabel 4.7 Hasil perhitungan uji reliabilitas pengembangan UMKM	77
Tabel 4.8 Uji tingkat kesukaran soal	78
Tabel 4.9 Interval skor angket pemanfaatan teknologi informasi	80
Tabel 4.10 Skala nilai	81
Tabel 4.11 Distribusi frekuensi pemanfaatan teknologi informasi	81
Tabel 4.12 Interval skor angket pengembangan UMKM	84
Tabel 4.13 Skala nilai	85

Tabel 4.14 Distribusi frekuensi pengembangan UMKM	86
Tabel 4.15 Perhitungan uji kolmogorov-smirnov	89
Tabel 4.16 Hasil perhitungan uji linearitas pengetahuan e-commerce	90
Tabel 4.17 Hasil perhitungan uji linearitas pemanfaatan teknologo informasi ..	90
Tabel 4.18 Hasil perhitungan uji multikolinieritas	92
Tabel 4.19 Hasil uji regresi linear berganda	93
Tabel 4.20 Uji hipotesis secara parsial (uji t)	94
Tabel 4.21 Uji hipotesis secara simultan (uji f)	96
Tabel 4.22 Uji koefesien determinasi (R^2)	97

