ABSTRAK

Betaria Nababan, NIM 7132210002. Pengaruh Revitalisasi Produk Wisata Terhadap Preferensi Mengunjungi Pantai Bali Lestari. Jurusan Manajeman, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Revitalisasi Produk Wisata terhadap Preferensi Mengunjungi. Penelitian ini dilakukan di Pantai Bali Lestari, jalan Mayjen Haji T. Rizal Nurdin Pantai Cermin kanan, Pantai Cermin Kabupaten Serdang Bedagai – Sumatera Utara 20987. Dengan populasi sebanyak 5.545 orang yang merupakan pengunjung pantai selama satu minggu terakhir pada bulan januari 2017. Dengan menggunakan *Purposive Sampling* di tetapkan sebanyak 98 orang sebagai sampel. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan diolah dengan SPSS 20.0. Teknik analisi data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan rumus $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Atraksi Wisata, Amenitas, dan Aksebilitas secara simultan berpengaruh terhadap Preferensi mengunjungi. Hal ini terlihat dari nilai F_{hitung} 3,737 (F_{tabel} sebesar 2,70), sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ (3,737 > 2,70) pada α = 5%. Besarnya pengaruh variabel Atraksi Wisata, Amenitas, dan Aksebilitas terhadap preferensi mengunjungi sebesar 61,3% yang ditunjukkan dengan *Adjusted R Square* 0,613. Secara Parsial, Atraksi wisata berpengaruh positif terhadap Preferensi mengunjungi dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu sebesar 2,132 > 1,986. Amenitas berpengaruh positif terhadap Preferensi mengunjungi dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu sebesar 2,850 > 1,986 . Aksebilitas berpengaruh positif terhadap Preferensi mengunjungi dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu sebesar 2,601 > 1,986. Persamaan struktural dari model regresi yang dapat dibuat adalah $Y = 7,422 + 0,158\ X_1 + 0,206\ X_2 + 0,213\ X_3 + e$.

Kata kunci : Atraksi Wisata, Amenitas, Aksebilitas dan Preferensi Mengunjungi.

ABSTRACT

Betaria Nababan, NIM 7132210002. The Influence of Tourism Product Revitalization On Preference Visiting Bali Lestari Beach. Department of Management, Faculty of Economics, State University of Medan 2017.

This study aims to determine the Influence of Tourism Product Revitalization on Visiting Preference. This research was conducted at Bali Lestari beach, Jalan Mayjen Haji T. Rizal Nurdin Cermin beach right, Cermin beach Serdang Bedagai Regency - North Sumatera 20987. With a population of 5,545 people who are beach visitors during the last week in januari 2017. By using Purposive Sampling is set by 98 people as sample. Data were collected by questionnaire and processed with SPSS 20.0. Data analysis technique used is multiple linear regression with the formula Y = a + b1X1 + b2X2 + b3X3 + e.

The results showed that Tourist Attraction, Amenitas, and Aksebilitas variables simultaneously affect the visiting Preference. This can be seen from the value of F arithmetic 3,737 (Ftable of 2.70), so F count> F table (3.737> 2.70) at α = 5%. The magnitude of the influence of Tourist Attraction, Amenitas, and Aksebilitas variables to visit preferences of 61.3% indicated by Adjusted R Square 0.613. Partially, Tourist attraction has positive effect on visiting preference with tcount> ttable, that is 2,132> 1,986. Amenitas have positive effect on visiting preference with tcount> ttable, that is 2,850> 1,986. The event has a positive effect on visiting Preferences with a value of t count> ttable, which is 2,601> 1,986. The structural equation of the regression model that can be made is Y = 7,422 + 0,158 X1 + 0,206 X2 + 0,213 X3 + e.

Keywords: Tourist Attraction, Amenitas, Aksebilitas, and Visiting Preference.