DAFTAR PUSTAKA

A.Yoeti (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Azizah, Devi Farah. 2015. *Pengaruh Fasilitas Usaha Dan Harga Terhadapa Kepuasan Konsumen (Study Pada Museum Satwa*). Desember 2016. Vol.11 No.2

Azwar.2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Gramedia

Damanik, Janianton. 2012. *Manajeman Destinasi Pariwisata Edisi Revisi*. Jakarta: KEPEU

Gantini, Devia Kariza dan Setiyorini, HP. Diyah.2011. *Pengaruh Revitalisasi Produk Wisata Terhadap Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort*. Januari 2017. Vol.11 No.2

Gede Iwan Suryadi. 2007. *Metode Riset Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, Imam. 2011. *Alikasi Analisis Multivariante* Dengan Program *SPSS 20.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

_____ 2013. *Alikasi Analisis Multivariante* Dengan Program *SPSS 20 Up Date PLS Regresi.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

I Made Suryadi. (2007). *Revitalisasi Konsep Structure- Conduct- Performance Pemasaran Internal Dan Budaya Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Jasa Pariwisata*. Jurnal Pariwisata, November 2013/ Vol.1/No.4

Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Sedang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara.* Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatra Utara. Diakses Pada Tanggal 23 Januari.

Jony Wongso, 2006. *Strategi Revitalisasi Kawasan Pusat Kota Bukit Tinggi.* Februari 2017. Vol.11. No.2

Karim, Sayid Abdul. 2010. *Revitalisasi Dan Inovasi*. Bandung : Angkasa

Khakim, Aris Lukma. 2009. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Preferensi Bermukim Di Perumahan Sekitar Kampus Universitas Negeri Semarang*. Januari 2017. Vol.2 No.1

Kimpraswil. 2003. *Revitalisasi Produk Wisata*. Bandung : Angkas.

Kotler. 2012. *Principles Of Marketing* .USA

_____ .2005. *Manajeman Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks

Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Muljadi A.J. 2009. *Kepariwisataan Dan Perjalanan Jilid 1.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

_____. 2014. *Kepariwisataan dan perjalanan.* Jakarta: PT. Raja grafindo persada

_____. 2010. *Kepariwisataan dan perjalanan jilid 2.* Jakarta: PT. Raja grafindo persada

Nindyo Suwarno. 2008. *Revitalisasi Kawasan Candi Borobudur Magelang. Jawa Tengah.* Jurnal Manajeman Pariwisata. Desember 2016/ Vol.11.1

Oka A, Yoeti. 2002. *Pemasaran Pariwisata Terpadu.* Bandung: Angkasa.

Pitana, I G Dan Diarta, K.S (2009). *Pengantar Imu Pariwisata Yogyakarta*: C.V Andi

Ridwan, Mohammad. 2012. *Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Sofmedia

Rochajat Harun. 2008. *Objek Dan Atraksi Wisata*. Februari 2017. Vol.2. No.1

Sitorus, Monang. 2008. *Pengaruh Atraksi , Fasilitas Dan Aksebilitas Terhadap Nilai Pelanggan Dan Citra Objek Wisata Danau Toba Di Kabupaten Toba Samosir Provinsi Sumatera Utara*. Januari 2017. Vol. 2. No.1

Soekadijo, R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata. Jakarta*: Gramedia Pustaka Utama

Stanton. 1999. *Dasar-dasar Preferensi Wisata*. Jakarta: Gramedia

Stevanus.2014. *Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas, Kualitas Pelayanan Terhadapa Kepuasan Pengunjung Di Taman Marga Satwa Ragunan*. Jakarta, Februari 2017. Vol.9 No.2

Sudibyo. 2004. *Wisata Konvensi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D.* Bandung: CV Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sulistiono, Ari Budi. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap*. Januari 2016. Vol.2 No.1

Suparno Saputra, SE, MM. 2010. *Pengaruh Diferensiasi Poduk Terhadap Prefensi Konsumen Dalam Pembelian*. Januari 2017/ Vol.3. No.1

Suwantoro, gamal. 2007. Dasar-dasar pariwisata : Andi

Syahrul, Alfatory Rheza. 2005. *Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksebilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep. Mentawai*. Desember 2016. Vol.11 No.2

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yoeti, Oka. 2009. *Tour And Travel Marketing* . Jakarta: Pradnya Paramita

_____. 2005. *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung : Angkasa

_____. 2012.*Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Yulia. V. Smirnova. 2006. *Strategy Revitalization Product*. Januari 2016/ Vol.2. No.1