

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan analisis data yang dilakukan maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2012 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan oleh besarnya $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(2,209 > 1,69)$ dengan signifikan $0,030 < 0,05$. Hasil regresi linier berganda menunjukkan jika efikasi diri meningkat sebesar satu persen maka minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2012 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan akan meningkat sebesar 0,078%.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2012 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan oleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ $(2,614 > 1,69)$ dengan signifikan $0,011 < 0,05$. Hasil regresi linier berganda menunjukkan jika pengetahuan kewirausahaan meningkat sebesar satu persen maka minat berwirausaha mahasiswa juga akan meningkat sebesar 0,1%.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2012

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan nilai $F_{hitung} = 4,801 > F_{tabel} = 3.13$ dengan signifikan $0,011 < 0,05$.

4. Hasil dari perhitungan R-Square sebesar 0,122 atau sebesar 12,2 %, hal ini menunjukkan bahwa besarnya kontribusi yang diberikan oleh variabel efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha adalah sebesar 12,2% sedangkan sisanya sebesar 87,8% dipengaruhi oleh faktor lain, dimana faktor-faktor tersebut tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas adapun yang menjadi saran penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa hendaknya meningkatkan efikasi diri dengan cara melihat pengalaman orang lain yang sudah sukses di bidang wirausaha serta mensugesti diri bahwa di kemudian hari mahasiswa juga bisa sukses di bidang wirausaha. Selain itu, mahasiswa hendaknya meningkatkan pengetahuan kewirausahaannya dengan belajar dan membaca buku-buku tentang kewirausahaan.
2. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2012 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Oleh karena itu, pihak universitas maupun fakultas hendaknya membantu meningkatkan pengetahuan kewirausahaan mahasiswa melalui penambahan jumlah SKS pada mata kuliah kewirausahaan .

3. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk mengkaji atau meneliti masalah-masalah yang relevan dengan penelitian ini dengan penelitian yang lebih luas agar dapat diketahui faktor lain apa saja yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Sehingga hasil penelitian selanjutnya dapat dibandingkan dengan hasil penelitian ini.

