

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRICE
EARNING RATIO (PER) SEBAGAI KEPUTUSAN INVESTASI
SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO-PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana pengambilan keputusan investasi saham dengan proksi PER (*price earning ratio*) karena begitu banyak perusahaan yang menawarkan saham pada pasar modal, sehingga sebagai calon investor yang menanamkan investasi tentunya tidak mau rugi haruslah memilih saham yang tepat dan mampu menjadi investasi yang menarik bagi investor. Untuk mengetahui hal tersebut, penelitian ini menggunakan analisis fundamental.

Objek penelitian ini pada perusahaan manufaktur yang go-public yang terdaftar pada BEI periode 2012-2015 sebanyak 130 perusahaan, dengan metode sampling yang dilakukan maka jumlah sample pada penelitian ini 50 perusahaan.

Dengan menggunakan metode penelitian yaitu analisis statistik deskriptif, inferensial, uji asumsi klasik, analisis jalur dan uji parsial. Tetapi karena data penelitian ini tidak normal pada akhirnya menggunakan Uji Nonparametric test dengan menggunakan Kendall's tau b.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa CR dan DER berpengaruh negatif terhadap PER, PBV berpengaruh positif dan EPS tidak berpengaruh sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai EPS tidak mempengaruhi keputusan investasi saham pada perusahaan manufaktur.

Kata kunci : *current ratio, debt to equity ratio, price to book value, earning per share* dan *price earning ratio*.



**FACTORS AFFECTING PRICE EARNING RATIO (PER) AS A
STOCK INVESTMENT DECISION ON GO-PUBLIC
MANUFACTURING COMPANY IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE PERIOD 2012-2015**

ABSTRACT

This research aimed to examine how stock investment decisions with the proportion of PER (price earnings ratio) because so many companies that offer shared in the capital market, so as a potential investor who invests certainly did not want to lose must choose the right stock and be able to become an investment attractive to investors. To know this, this research used to fundamental analysis.

The object of this research on the go-public manufacturing companies listed on the BEI period 2012-2015 as many as 130 companies, with sampling methods conducted then the number of samples in this research 50 companies.

By using research method that is descriptive statistic analysis, inferensial, test of classical assumption, path analysis and partial test. But because the data of this research was not normal in the end use Nonparametric Test test used to Kendall's tau b.

The results of this study explain that CR and DER have negative effect on PER, PBV had been positive effect and EPS hadnot effect so it could be concluded that EPS value did not affect the decision of stock investment in manufacturing company.

Keywords : *current ratio, debt to equity ratio, price to book value, earning per share dan price earning ratio.*