

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRICE EARNING RATIO
(PER) SEBAGAI KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR *GO-PUBLIC* DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2012-2015**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

GRACE A. LUMBANTOBING

NIM 7123210018



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2017