

ABSTRAK

ISMET SOPAR HUTAJULU, NIM: 7123210027, Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Minat Beli Penumpang Bus Paradep Terhadap Keputusan Pembelian Di UD. Riska Pasar Bengkel Serdang Bedagai. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Tahun 2017

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh perilaku konsumen dan minat beli penumpang bus paradep terhadap keputusan pembelian di UD. Riska Pasar Bengkel Serdang Bedagai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh perilaku konsumen dan minat beli penumpang bus paradep terhadap keputusan pembelian di UD. Riska Pasar Bengkel Serdang Bedagai baik secara simultan maupun parsial.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode korelasional dengan analisis jalur yang bertujuan untuk mengukur hubungan antar variabel. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 539 orang dengan sampel yang diambil sebanyak 230 orang dengan menggunakan *Random Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji heterokedastisitas, uji linearitas dan analisis jalur dengan taraf signifikan (taraf kepercayaan) alpha 0,05.

Setelah dilakukan perhitungan dengan bantuan SPSS 22.0, maka diperoleh hasil analisis jalur dengan persamaan : $X_2 = 0,184X_1 + 0,996 \varepsilon_1$; $X_3 = 0,111X_1 + 0,226X_2 + 0,965 \varepsilon_2$. Uji Hipotesis menunjukkan hasil koefisien jalur pengaruh perilaku konsumen terhadap minat beli sebesar 18,4% dengan nilai t sebesar 1,879 pada taraf signifikan 0,020 ; pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sebesar 11,1% dengan nilai t sebesar 1,729 pada taraf signifikan sebesar 0,035 ; pengaruh minat beli terhadap keputusan pembelian sebesar 22,6% dengan nilai t sebesar 3,521 pada taraf signifikan sebesar .0,001.

Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini diterima, yaitu terdapat pengaruh perilaku konsumen terhadap minat beli, terdapat pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian, terdapat pengaruh minat beli terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : perilaku konsumen, minat beli, keputusan pembelian.

ABSTRACT

ISMET SOPAR HUTAJULU, NIM: 7123210027, Influence Consumer Behavior And Interests Buy Passenger Bus Paradep Decision Against Purchase UD. Riska Markets Workshop Bedagai Serdang. Thesis Department of Management Faculty of Economics, University of Medan. 2017

The issues raised in this study is whether there is influence consumer behavior and buying interest paradep bus passengers on purchase decisions at UD. Riska Markets Workshop Bedagai Serdang. This study aims to identify and explain the influence of consumer behavior and buying interest paradep bus passengers on purchase decisions at UD. Riska Markets Workshop Serdang Bedagai either simultaneously or partially.

The method used in this study is correlational method with path analysis that aims to measure the relationship between variables. Total population in this study are 539 people with the samples taken as many as 230 people by using Random Sampling. Data analysis technique used is normality test, heterocedasticity, linearity test and path analysis with significance level (confidence level) alpha of 0.05.

After calculation with SPSS 22.0, the obtained results of path analysis to the equation: $X_2 = 0,184X_1 + \epsilon_1 + 0,996$; $X_3 = 0,111X_1 + 0,226X_2 + 0,965\epsilon_2$. Hypothesis Testing shows the results of path coefficient influence consumer behavior towards buying interest of 18.4% with a t value of 1.879 at significant rates 0,020; consumer behavior influence on purchasing decisions by 11.1% with a value of 1,729 t at a significant rate of 0.035; buying interest influence on purchasing decisions by 22.6% with a t value of 3.521 at significant rates of .0,001.

Thus the hypothesis in this study received, that there is influence consumer behavior towards buying interest, there is influence consumer behavior towards a purchase decision, there are significant buying interest on purchase decisions.

Keywords: consumer behavior, purchase interest, purchase decision.