

DAFTAR PUSTAKA

- A, Wawan & Dewi, 2011, *Teori dan Pengukuran Pengetahuan Sikap dan Perilaku Manusia*, Yogyakarta, Nuha medika.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Azwar, Saifudin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Christin. 2014. *Pengaruh Atribut Produk Pestisida Antracol 70 WP terhadap Kepuasan Petani Padi pada PT.Bayer Cropscience (Studi Kasus: Desa Bah Jambi II Kecamatan Tanah Jawa Kabupaten Simalungun)*. Medan : SKRIPSI FE UNIMED
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Fatharani, Afrida, Nawazirul Lubis, dan Reni Shinta Dewi. 2013. Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle), Harga (Price), dan kelompok referensi (Reference Group) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Blackberry (Studi pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 2 No. 3, pp.1-20. Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, Edisi Empat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi. 2008. *Peranan Strategis Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi pada PT. Sun Life Financial Indonesia*. Medan : SKRIPSI FE UNIMED
- Huang, Meriana. 2013. "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di KFC DAAN MOGOT BARU JAKARTA BARAT" *Jurnal Manajemen*, Vol. 3 No. 1, Mei 2013. Universitas Binus. ISSN 2319-6559
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi Jilid 1*. Penerjemah Benyamin Molan. Jakarta : PT. Indeks
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran I*. Millenium Ed. Jakarta : PT. Prehalindo

- Kotler Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. (Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Terjemahan. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, Mc.Daniel. 2005. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octaveria. Jakarta : Salemba Empat.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2005. *Metodologi Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2012. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta
- Palwa, Ariyanto. 2014. “Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Minat Beli (Studi pada Pelanggan The Body Shop di Plaza Ambarukmo Yogyakarta)”
- Putri, Ruri. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan*. Medan : SKRIPSI FE UNIMED.
- Rachmat, Ryatnasih. 2013. “Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Mahasiswa UNSIKA)” *Jurnal Manajemen Vol.10 No.3 April 2013*. Universitas Singaperbangsa Karawang. ISSN 2013-2180
- Riyanto, Agus. 2011. *Aplikasi Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta : Nuha Medika
- Saragih, David. 2005. *Manajemen Strategis Konsep*, Jakarta : PT. Prenhalindo
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Customers Behaviour*. 7th Edition (Perilaku Konsumen). Jakarta ; PT. Indeks
- Septifani, Riska, Fuad Achmadi dan Imam Santoso “Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat beli terhadap Keputusan Pembelian” *Jurnal Manajemen Teknologi Vol.13 No. July 2014*. Institut Teknologi Bandung (SBM-ITB) ISSN 2089-7928
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Simamora, K.P. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga

- Sopian. 2014. "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan Gelas (cup) Merek Daira di STIE Mulia Darma Pratama Palembang" *Jurnal Media Wahana Ekonomika* Vol.11 No.3 Oktober 2014. STIE Mulia Darma Pratama Palembang. ISSN 2891-5129
- Sugiyono. 2007. *Statistika Penelitian*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta, Pengaruh penggunaan Celebrity Endorser terhadap Perilaku Konsumen. Bandung
- Sugiyono. 2010. *Metode Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____ 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang 2007. *Perilaku Konsumen ; Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : PT. Ghalia Indonesia
- Supranto, dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Jakarta ; Penerbit Mitra Wacana Media
- Sutisna. 2006. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*, cetakan ketiga. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu dan T. hani Handoko. 2001. *Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Keempat.
- Swastha, Basu DH. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE
- Swasta, Basu, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius, Chandra, 2011. *Service, Quality, and Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Umar, Husein. 2008. *Riset Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wijaya , Mohammad, H.P. 2013 " Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di kota Manado" *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal 105-114. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Zeithaml. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Bandung : Alfabeta