

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Manajemen sumber daya manusia merupakan bagian dari manajemen keorganisasian yang memfokuskan diri pada unsur Sumber Daya Manusia. Sumber Daya Manusia yang profesional sangatlah penting bagi sebuah organisasi atau perusahaan dalam menghadapi atau menyongsong iklim bisnis yang terus – menerus berubah dan berkembang pada abad modern ini. Salah satu faktor yang mempengaruhi tingkat keberhasilan suatu organisasi adalah kinerja karyawannya. Kinerja karyawan merupakan suatu tindakan yang dilakukan karyawan dalam melaksanakan pekerjaan yang diberikan perusahaan (Handoko 2001 : 135). Setiap perusahaan selalu mengutamakan karyawan mempunyai semangat kerja, dengan adanya karyawan yang memiliki semangat kerja akan memberikan sumbangan yang optimal bagi perusahaan. Dimana perusahaan saat ini memiliki daya saing yang sangat tinggi dalam menghasilkan laba yang besar. Tentu saja situasi ini membuat perusahaan terdorong untuk memiliki Sumber Daya Manusia yang berkualitas dalam memberikan pelayanan yang baik dan profesional kepada konsumen.

Penelitian ini diadakan di Perusahaan Auto 2000 Medan. Dimana AUTO 2000 adalah jaringan jasa penjualan, perawatan, perbaikan, dan penyediaan suku cadang Toyota.

Penilaian prestasi kerja adalah salah satu faktor yang mempengaruhi dalam pengambilan keputusan untuk memberikan kompensasi, pemberian

kompensasi tersebut disesuaikan dengan tingkat prestasi kerja secara proporsional, untuk menjaga keadilan dan agar tidak menimbulkan kecemburuan sosial (Mulyadi, 2015 : 25).

Peningkatan prestasi kerja ini membutuhkan usaha dan sikap kerja yang baik oleh setiap karyawan yang bekerja di perusahaan untuk dapat mencapai tingkat keberhasilan kerja yang tinggi. Salah satu contoh prestasi kerja dapat dilihat dari beberapa aspek yaitu dari tingkat absensi karyawan, loyalitas, kedisiplinan dan pencapaian target. Pada perusahaan AUTO 2000 salah satu pencapaian target yang dapat dilakukan adalah dengan mencari nasabah sebanyak-banyaknya untuk membeli dan menggunakan produk jasa dari AUTO 2000.

Senioritas dapat dilihat dari berapa lama karyawan bekerja di perusahaan tersebut dan sudah berapa lama karyawan tersebut menjabat di jabatan yang di tempatnya sekarang. Senioritas adalah hal yang akan muncul dengan sendirinya seiring berjalannya waktu atau lamanya seseorang bekerja dan bisa diartikan mempunyai pangkat atau jabatan yang tinggi dari bawahannya di perusahaan dalam (Siagian, 2008: 171).

Promosi jabatan merupakan hal yang diinginkan oleh setiap karyawan serta memberikan harapan bagi karyawan untuk naik ke jabatan dari posisi jabatan sebelumnya. Dengan jabatan yang lebih tinggi seorang karyawan dapat menaikkan taraf hidup. Dengan program promosi jabatan yang dilakukan oleh perusahaan akan meningkatkan motivasi karyawan untuk menghasilkan kinerja yang maksimal. Organisasi pada umumnya menggunakan dua kriteria utama

dalam mempertimbangkan seseorang untuk dipromosikan, yaitu prestasi kerja dan senioritas. Promosi yang didasarkan pada prestasi kerja menggunakan hasil penilaian atas karya yang sangat baik dalam promosi atau jabatan sekarang. Dengan demikian promosi tersebut dapat dipandang sebagai penghargaan organisasi atas prestasi kerja anggotanya. Praktek promosi lainnya ialah didasarkan pada senioritas. Promosi berdasarkan senioritas berarti bahwa pegawai yang paling berhak dipromosikan ialah yang masa kerjanya paling lama atau yang sudah lama mengabdikan diri pada perusahaan.

Dalam perusahaan jasa AUTO 2000 untuk menjadi karyawan harus melalui tahap menyerahkan berkas-berkas lamaran dan apabila dinyatakan di terima maka calon karyawan harus melewati tes tertulis dan wawancara. Setelah semua tahap dilewati dan dinyatakan lulus maka karyawan akan menjalani training selama tiga bulan setelah menjadi karyawan setelah lulus dari masa training sudah dapat dipromosikan kebeberapa jabatan yang ada di perusahaan AUTO 2000 dengan memenuhi persyaratan yang telah ditentukan perusahaan, namun dalam sistem promosi jabatan pada perusahaan AUTO 2000 sangat ditekankan pada prestasi kerja, yaitu dalam pencapaian target yang sudah ditetapkan, tidak terlalu mengutamakan lama kerja atau lamanya bergabung pada perusahaan AUTO 2000.

Karyawan baru yang baru maupun karyawan lama perusahaan AUTO 2000 harus bekerja keras untuk mencari konsumen agar target penjualan terpenuhi. Namun hal ini tidak semudah yang dipikirkan, untuk mendapatkan konsumen, karyawan harus memiliki kemampuan dalam berbicara, memiliki daya

tarik, dan mampu dalam menjelaskan produk yang di tawarkan, jika karyawan tidak berhasil dalam penawarannya kepada calon konsumen karyawan harus terus berusaha agar mendapatkan konsumen. Dalam hal ini perlu adanya suatu pendorong dan upaya untuk meningkatkan kerja karyawan agar karyawan lebih bersemangat dalam bekeja. Salah satu upaya yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan kinerja karyawannya diantaranya ialah melakukan program promosi jabatan.

Untuk mendorong keberhasilan dari program promosi jabatan pada suatu perusahaan perlu adanya penilaian dari beberapa aspek, diantaranya senioritas dan prestasi kerja.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Prestasi Kerja dan Senioritas Terhadap Promosi Jabatan di AUTO 2000 Cabang Medan”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan pada latar belakang masalah, maka identifikasi masalah pada penelitian ini, yaitu:

1. Apakah prestasi kerja berpengaruh pada promosi jabatan pada perusahaan AUTO 2000?
2. Apakah senioritas berpengaruh pada promosi jabatan pada perusahaan AUTO 2000?
3. Apakah prestasi kerja dan senioritas secara bersama berpengaruh terhadap promosi jabatan pada perusahaan AUTO 2000?

4. Faktor manakah yang lebih dominan dalam mempengaruhi promosi jabatan pada AUTO 2000

1.3 Batasan Masalah

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi terjadinya promosi jabatan pada perusahaan AUTO 2000. Untuk menghindari kesalahan persepsi dan pembahasan dalam penelitian ini serta mengingat keterbatasan penulis, maka penulis membatasi masalah pada pengaruh prestasi kerja dan senioritas terhadap promosi jabatan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi dan pembatasan masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana pengaruh prestasi kerja terhadap promosi jabatan pada perusahaan AUTO 2000?
2. Bagaimana pengaruh senioritas pada promosi jabatan pada perusahaan AUTO 2000?
3. Bagaimana pengaruh prestasi kerja dan senioritas secara bersama terhadap promosi jabatan pada perusahaan AUTO 2000?

1.5 Tujuan Penelitian

Beberapa tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh senioritas terhadap promosi jabatan pada Karyawan AUTO 2000.

- b. Untuk mengetahui pengaruh prestasi kerja terhadap promosi jabatan pada Karyawan AUTO 2000.
- c. Untuk mengetahui pengaruh senioritas dan prestasi kerja secara bersama terhadap promosi jabatan pada karyawan AUTO 2000.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian antara lain :

1. Bagi Perusahaan AUTO 2000

Sebagai sarana informasi dan masukan bagi manajemen perusahaan dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan.

2. Bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan menambah referensi di bidang sumber daya manusia, khususnya permasalahan yang berhubungan dengan senioritas, prestasi kerja, dan promosi jabatan. Sehingga hasil penelitian ini nantinya diharapkan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi pembaca dan juga sebagai bahan referensi dalam penelitian selanjutnya.

3. Bagi peneliti/penulis

Suatu kesempatan yang baik bagi penulis untuk dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama proses perkuliahan dan memperluas cara berpikir ilmiah dalam bidang manajemen sumber daya manusia.