

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	6
2.1.1 Perilaku Konsumen	6
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	6
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	7
2.1.1.3 Indikator Perilaku Konsumen	11
2.1.2 Teori Keputusan Pembelia.....	13
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13

2.1.2.2 Tahap-Tahap Dalam Proses Pembelian	13
2.1.2.3 Indikator Keputusan Pembelian	17
2.2 Penelitian Yang Relevan	18
2.3 Kerangka Berfikir.....	24
2.4 Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel	27
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	28
3.3.1 Variabel Penelitian.....	28
3.3.2 Defenisi Operasional	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Uji Instrumen Penelitian	31
3.5.1 Uji Validitas	31
3.5.2 Uji Reliabilitas	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.2 Uji Multikolinearitas	33
3.6.3 Uji Heterokedastisitas.....	33
3.6.4 Uji Normalitas	34
3.6.5 Analisis Regresi Berganda	34

3.7 Uji Hipotesis	35
3.7.1 Uji t	35
3.7.2 Identifikasi Determinasi (R^2)	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum	37
4.2 Deskripsi Responden.....	38
4.2.1 Identifikasi Responden.....	38
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.3 Uji Instrumen Penelitian	39
4.3.1 Uji Validitas Reabilitas	39
4.3.1.1 Variabel Kebudayaan	39
4.3.1.2 Variabel Pribadi	41
4.3.1.3 Variabel Sosial	42
4.3.1.4 Variabel Psikologis	43
4.3.1.5 Variabel Keputusan Pembelian.....	44
4.4 Analisis Data Penelitian	45
4.4.1. Transformasi Data Ordinal Ke Interval.....	45
4.4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.5 Teknik Analisis Data.....	50
4.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.5.1.1. Uji Multikolinearitas	51
4.5.1.2. Uji Heterokedasitas	52
4.5.1.3. Uji Normalitas.....	53

4.6 Analisis Regresi Berganda	54
4.7 Uji Hipotesis	55
4.7.1. Pengujian Uji t	55
4.7.3. Koefisien Determinasi (R Square)	57
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

