

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Kebudayaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian telur ayam kampung di pasar horas kota Pematangsiantar
2. Variabel Pribadi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian telur ayam kampung di pasar horas kota Pematangsiantar
3. Variabel Sosial berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian telur ayam kampung di pasar horas kota Pematangsiantar
4. Variabel Psikologi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian telur ayam kampung di pasar horas kota Pematangsiantar

## 5.2 Saran

Saran yang disampaikan dari keseluruhan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi Pedagang

Pedagang harus menambah sumber distribusi telurnya agar tidak mengecewakan calon konsumennya. Para pedagang pergi ke kampung-kampung untuk mencari tahu para peternak ayam kampung yang memiliki peternakan yang relatif besar untuk diajak bekerjasama. Dengan mendapatkan relasi yang banyak untuk menjaga stabilitas distribusi telur diharapkan dapat memenuhi permintaan konsumen.

### 2. Bagi Peternak

Para peternak di harapkan menambah jumlah ayam untuk menambah volume telur ayam kampung dikarenakan minat beli telur ayam kampung oleh konsumen di pasar horas terlihat cukup tinggi. Selain itu pakan ternak, kebersihan kandang dan pemberian vaksin harus lebih ketat dilakukan agar ayam-ayam yang ditanakkan terbebas dari penyakit. Ini dilakukan untuk menjaga stabilitas pendistribusian volume telur ayam kampung itu sendiri.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dilanjutkan dan dikembangkan dengan mengungkap lebih jauh variabel-variabel yang mempengaruhi Keputusan pembelian diluar dari variabel yang diteliti saat ini.