

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan yaitu:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil belajar Strategi Pemasaran siswa setelah menggunakan model pembelajaran *Quantum Learning* lebih meningkat dibandingkan dengan hasil belajar siswa yang menggunakan metode pembelajaran konvensional. yang dilihat dari nilai persentase Observasi Keaktifan Belajar Siswa, bahwa persentase Keaktifan belajar kelas eksperimen yang menggunakan model Pembelajaran *Quantum Learning* > persentase kelas kontrol yang menggunakan model pembelajaran Konvensional atau  $90\% > 73,33\%$  dan setelah pengujian kemampuan akhir atau posttest yakni nilai rata-rata siswa kelas eksperimen 78,16 dengan standar deviasi 11,023. Untuk kelas kontrol memiliki nilai rata-rata siswa adalah 57,5 dengan standar deviasi 13,880.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan dari penggunaan model pembelajaran *Quantum Learning* untuk meningkatkan keaktifan dan hasil belajar Strategi Pemasaran. Dapat dilihat dari perhitungan hipotesis hasil belajar siswa dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $6,390 > 1,968$ . Dengan demikian,  $H_a$  diterima dan dapatlah disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan model pembelajaran *Quantum Learning* terhadap keaktifan dan hasil belajar Strategi Pemasaran siswa kelas X PM SMK N 7 Medan T.A 2017/2018.

## 5.2 Saran

1. Berdasarkan kesimpulan di atas, maka disarankan:
  1. Bagi guru supaya menggunakan model pembelajaran *Quantum Learning* ini karena model ini sangat baik untuk meningkatkan keaktifan siswa dan pemahaman serta hasil belajar Strategi Pemasaran.
  2. Bagi siswa untuk terus aktif mendengarkan penjelasan guru, mengembangkannya dan menjelaskan kembali kepada teman yang lain supaya penerapan model pembelajaran ini dapat terlaksana dengan optimal.
  3. Bagi peneliti lebih lanjut terutama yang melakukan penelitian sejenis diharapkan melaksanakan penelitian dengan baik dan memperbanyak sumber belajar.