

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uji statistik serta pembahasan pada Bab IV maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persamaan regresi berganda $Y = 42,636 + 0,131X_1 + 0,438X_2$ menunjukkan nilai konstanta (a) sebesar 42,636 artinya jika persepsi siswa tentang Kreativitas (X_1) sebesar nol, maka prestasi siswa (Y) adalah sebesar 42,636. Kemudian nilai koefisien persepsi siswa tentang kreativitas (b_1) sebesar 0,131, artinya apabila persepsi siswa tentang kreativitas (X_1) mengalami kenaikan sebesar satu persen, maka prestasi siswa (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,131 persen dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap. Sedangkan nilai koefisien komunikasi interpersonal (b_2) adalah 0,438, artinya jika persepsi siswa tentang komunikasi interpersonal (X_2) mengalami kenaikan sebesar satu persen, maka prestasi belajar siswa (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,438 persen dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap.
2. Variabel persepsi siswa tentang kreativitas (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Prestasi belajar siswa (Y) yang dapat dilihat dari nilai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,450 > 1,665$) dan nilai signifikansi ($0,042 < 0,05$).
3. Variabel persepsi siswa tentang komunikasi interpersonal (X_2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Prestasi belajar siswa (Y). Hal

ini dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,038 > 1,665$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$).

4. Variabel persepsi siswa tentang kreativitas (X1) dan variabel persepsi siswa tentang komunikasi interpersonal (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi siswa (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($11,846 > 3,12$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$).
5. Dari hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) diperoleh persentase sumbangan variabel independen yaitu persepsi siswa tentang kreativitas dan persepsi siswa tentang komunikasi interpersonal terhadap variabel dependen prestasi belajar siswa (Y) sebesar 0,238 yang artinya adalah sebesar 23,8% variabel persepsi siswa tentang Kreativitas (X1) dan persepsi siswa tentang komunikasi interpersonal (X2) dapat menjelaskan prestasi siswa (Y) dan sisanya yaitu sebesar 23,8 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti selama melaksanakan penelitian pada siswa kelas X jurusan Pemasaran mengenai persepsi siswa tentang kreativitas dan komunikasi interpersonal guru, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Oleh karena ada pengaruh yang positif dan signifikan variabel Persepsi siswa tentang kreativitas (X1) terhadap prestasi belajar siswa (Y) maka guru diharapkan mampu menunjukkan kreativitas yang baik sehingga mampu meningkatkan prestasi belajar siswa kelas X Jurusan Pemasaran SMK Negeri 7 Medan dengan cara menambah variasi pembelajaran di setiap pembahasan

dan mengikuti seminar dan pelatihan sehingga mampu menyajikan materi pelajaran dalam bentuk *slide power point* menggunakan komputer dan proyektor sehingga siswa lebih mudah mengingat materi pelajaran.

2. Oleh karena ada pengaruh yang positif dan signifikan variabel Persepsi siswa tentang komunikasi interpersonal (X1) terhadap prestasi belajar siswa (Y) maka guru diharapkan mampu membiasakan diri untuk berkomunikasi interpersonal dengan lebih baik sehingga siswa merasa tertarik dalam mengikuti pelajaran dengan cara menggunakan bahasa yang lugas serta memperbaharui materi yang diajarkan secara berkala sehingga materi yang diajarkan bukan materi hapalan yang sama dari tahun ke tahun.
3. Oleh karena ada pengaruh yang positif dan signifikan variabel Persepsi siswa tentang kreativitas (X1) dan variabel persepsi siswa tentang komunikasi interpersonal (X2) terhadap prestasi belajar siswa (Y) maka guru diharapkan mampu menunjukkan kreativitas yang baik sehingga mampu meningkatkan prestasi belajar siswa kelas X Jurusan Pemasaran SMK Negeri 7 Medan dengan cara menambah variasi pembelajaran di setiap pembahasan dan mengikuti seminar dan pelatihan sehingga mampu menyajikan materi pelajaran dalam bentuk *slide power point* menggunakan komputer dan proyektor serta membiasakan diri untuk berkomunikasi interpersonal dengan lebih baik sehingga siswa merasa tertarik dalam mengikuti pelajaran dengan cara menggunakan bahasa yang lugas serta memperbaharui materi yang diajarkan secara berkala sehingga materi yang diajarkan bukan materi hapalan yang sama dari tahun ke tahun .