

ABSTRAK

Tiohohu Br Ketaren, NIM 7131141120. Pengaruh Kreativitas Dan Komunikasi Interpersonal Guru Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas X SMK Negeri 7 Medan. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Universitas Negeri medan.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya prestasi belajar siswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kreativitas dan komunikasi interpersonal guru memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap prestasi belajar siswa kelas X SMK Negeri 7 Medan T.A 2017/2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X Jurusan Pemasaran SMK Negeri 7 Medan yang berjumlah 79 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini digunakan metode total sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan dokumentasi dan angket. Uji validitas untuk analisis butir angket menggunakan rumus korelasi *product moment*, reliabilitasnya dihitung dengan menggunakan rumus *cronbach alpha*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, regresi linier berganda, uji t, uji F dan determinasi.

Berdasarkan analisis data dengan menggunakan Program SPSS 20 diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = 42,636 + 0,131X_1 + 0,438X_2$. Variabel persepsi siswa tentang kreativitas (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap prestasi belajar siswa dengan nilai $\text{sig} < 0,05$ atau $0,042 < 0,05$ dan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($5,450 > 1,665$). Variabel persepsi siswa tentang komunikasi interpersonal (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap prestasi belajar siswa dengan nilai $\text{sig} < 0,05$ atau $0,000 < 0,05$ dan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($4,038 > 1,665$). Secara bersama-sama persepsi siswa tentang kreativitas dan persepsi siswa tentang komunikasi interpersonal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap prestasi belajar siswa dengan nilai signifikansi $< 0,05$ dan signifikan dimana $0,000 < 0,05$. Persentase sumbangan persepsi siswa tentang kreativitas terhadap prestasi belajar siswa sebesar 23,8%.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah secara uji t persepsi siswa tentang kreativitas dan komunikasi interpersonal masing-masing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap prestasi belajar siswa. Secara uji simultan persepsi siswa tentang kreativitas dan komunikasi interpersonal berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi belajar siswa.

Kata kunci : persepsi , Kreativitas , komunikasi interpersonal , prestasi belajar

ABSTRACT

Tiohohu Br Ketaren, NIM 7131141120. Influence Of Creativity And Interpersonal Communication Of Teachers To Student Achivement Of Class X SMK Negeri 7 Medan. Thesis Departmen Of Economic Education, Study Program Of Business Administration, State University Of Medan.

Problems in this study is the low achivement of students. The purpose of this study was determine whether the craetivity and interpersonal communication of teachers have a positive and significant impact on student achivement class X SMK Negeri 7 Medan T.A 2017/2018.

The popuation in this study is all student of class X marketing Department SMK Negeri 7 Medan. Which amounded to 79 people. Sampling technique in this research used total sampling method. Data collection technique used are with documentation and questionnaires. Test validitas for the analysis of the questionnaires using the product moment correlation formula , reliability is calculated by using the formula cronbach alpha. Data analysis technique used are normality test, multiple linear, regresion, t tes , F test and determination.

Based on data analysis using SPSS 20 obtained multiple linear regression equal $Y = 42,636 + 0,131X_1 + 0,438X_2$. Student perception variable about creativity (X1) has positive and patrially significant influence on student achivement with sig with $< 0,05$ atau $0,042 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,450 > 1,665$). Student perception about interpersonal commnication (X2) has positive and patrially significant influence on student achivement with sig with $< 0,05$ atau $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,038 > 1,665$). Collectively student perception about creativity and student perception about interpersonal communication have positive and significant value $< 0,005$ and significant $0,000 < 0,005$. Persentage contribution of student student perception about creativity and student perception about interpersonal communication by 23,8%.

The conclution in this research is t test of student perception about creativity and student perception about interpersonal communication respectively have positive and significant influence to student achivement. Simultaneousntest of student perception about creativity and student perception about interpersonal communication have positive and significant efeect to student achivement.

Keywords : Perception , Creativity, Interpersonal communication , Learning achivement.