

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA TEORETIS, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PERTANYAAN PENELITIAN	10
A. Kerangka Teoretis	10
1. Semantik	10
a. Makna Referensial.....	11
b. Makna Kontekstual.....	12
2. Sarkasme	13
a. Pengertian Sarkasme.....	13
b. Fungsi Sarkasme.....	16
c. Bentuk-bentuk Sarkasme	17
d. Referensi Makna Sarkasme.....	23
e. Jenis-jenis Sarkasme	24

f. Penanda-penanda Sarkasme	27
3. Debat	29
4. Media Sosial	30
B. Kerangka Konseptual	32
C. Pertanyaan Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Metode Penelitian	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
C. Data dan Sumber Data Penelitian	34
D. Instrumen Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
A. Simpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107

