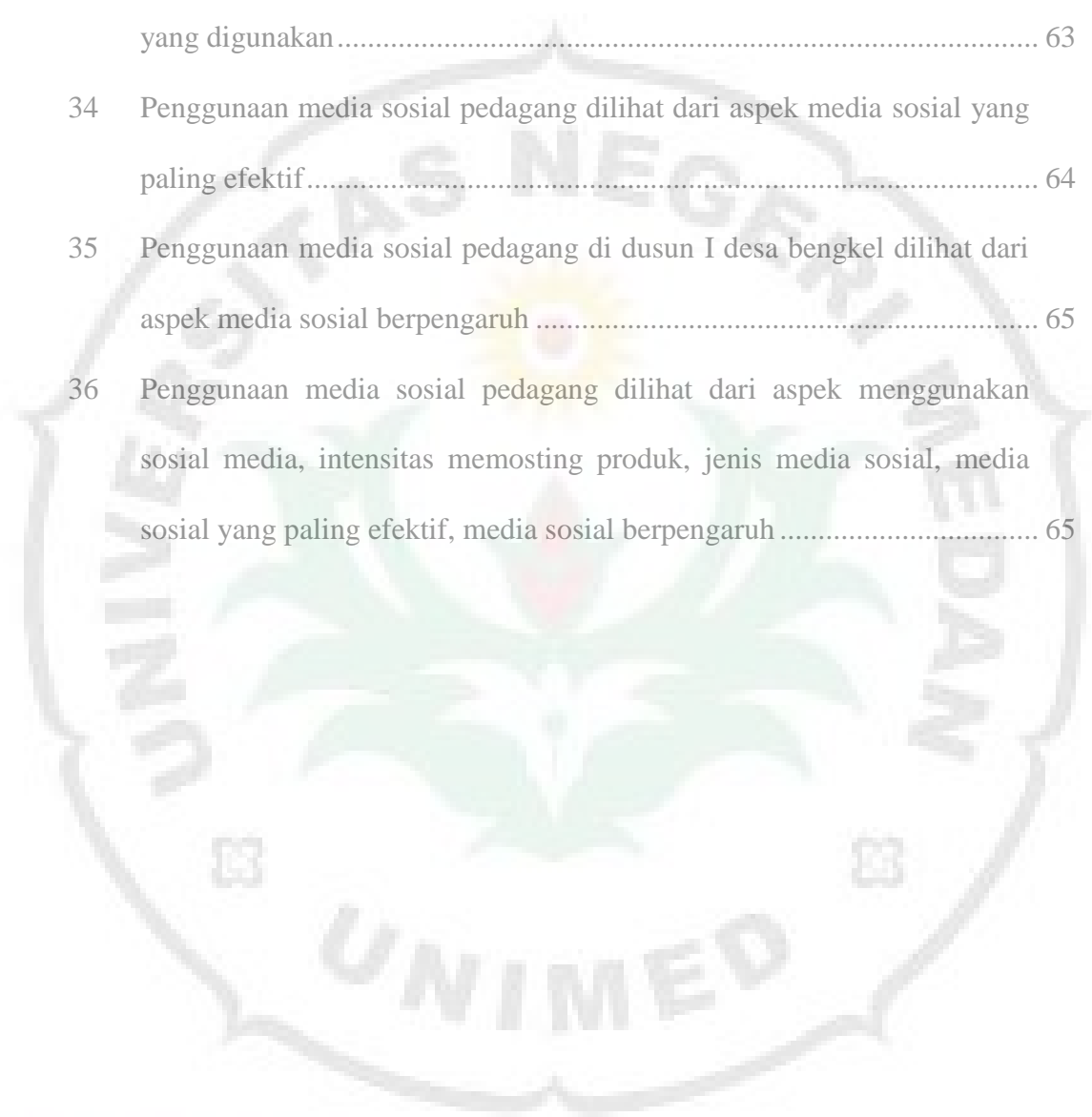


DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hal
1	Jumlah Warung / Kios di Pasar Bengkel	4
2	Kisi- kisi instrument angket penelitian.....	32
3	Bentuk Penggunaan Lahan di Desa Bengkel Tahun 2018.....	38
4	Jumlah Penduduk di Desa Bengkel Tahun 2018	39
5	Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin Tahun 2018	40
6	Komposisi Penduduk Menurut Umur Tahun 2018.....	41
7	Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian Tahun 2018	43
8	Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2018	44
9	Karakteristik Pedagang Menurut Usia.....	44
10	Jumlah Pedagang dilihat dari lama usaha.....	45
11	Karakteristik Pedagang Menurut Jenis Kelamin	46
12	Karakteristik Pedagang Menurut Keterangan Tempat Usaha	46
13	Karakteristik Pedagang Menurut Biaya produksi Dodol.....	47
14	Karakteristik Pedagang Menurut Biaya produksi Keripik.....	48
15	Karakteristik Pedagang Menurut Biaya produksi Barang Kerajinan	48
16	Karakteristik Pedagang Menurut Jenis Barang Dagangan	49
17	Komposisi Penduduk Menurut Agama di Desa Bengkel Tahun 2018.....	50
18	Kondisi sosial ekonomi pedagang dilihat dari aspek pendapatan bersih per bulan	52
19	Kondisi sosial ekonomi pedagang dilihat dari aspek pendapatan bersih sebelum adanya jalan tol per bulan.....	53

20	Kondisi sosial ekonomi pedagang dilihat dari aspek tingkat pendidikan....	54
21	Kondisi sosial ekonomi pedagang dilihat dari aspek modal.....	55
22	Kondisi sosial ekonomi pedagang dilihat dari aspek pendapatan, pendidikan dan modal.....	55
23	Strategi aktif pedagang dilihat dari aspek pengalokasian tenaga kerja	56
24	Strategi aktif pedagang dilihat dari aspek waktu berdagang	57
25	Strategi aktif pedagang dilihat dari aspek pekerjaan lain diluar berdagang.....	57
26	Strategi aktif pedagang dilihat dari aspek pengalokasian tenaga kerja, waktu berdagang dan pekerjaan lain diluar berdagang.....	58
27	Strategi pasif pedagang di dusun I desa bengkel dilihat dari aspek cara mengatasi pengeluaran.....	59
28	Strategi jaringan pedagang dilihat dari aspek pinjaman yang dilakukan oleh pedagang	60
29	Strategi jaringan pedagang dilihat dari aspek bantuan yang diterima dari Pemerintah	61
30	Strategi jaringan pedagang dilihat dari aspek pinjaman yang dilakukan oleh pedagang dan bantuan yang diterima oleh pedagang	61
31	Penggunaan media sosial pedagang dilihat dari aspek menggunakan media sosial	62
32	Penggunaan media sosial pedagang dilihat dari aspek intensitas memosting produk	63

33	Penggunaan media sosial pedagang dilihat dari aspek Jenis Media sosial yang digunakan.....	63
34	Penggunaan media sosial pedagang dilihat dari aspek media sosial yang paling efektif.....	64
35	Penggunaan media sosial pedagang di dusun I desa bengkel dilihat dari aspek media sosial berpengaruh	65
36	Penggunaan media sosial pedagang dilihat dari aspek menggunakan sosial media, intensitas memosting produk, jenis media sosial, media sosial yang paling efektif, media sosial berpengaruh	65



THE
Character Building
 UNIVERSITY