BAB V

SARAN DAN KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Melalui proses penelitian dan pembahasan yang dilakukan mengenai Komunikasi Interpersonal dan Kepercayaan Diri Siswa terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Bisnis Ritel Siswa Kelas XI Pemasaran SMK Negeri 6 Medan dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Ada pengaruh yang positif dan signifikan komunikasi interpersonal terhadap hasil belajar mata pelajaran bisnis ritel siswa kelas XI PM SMK Negeri 6 Medan. Dengan mengkonfirmasikan nilai t_{hitung} sebesar 5,228 dengan harga t_{tabel} 1,672 pada taraf α 0,005 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$.
2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan kepercayaan diri siswa terhadap hasil belajar mata pelajaran bisnis ritel siswa kelas XI PM SMK Negeri 6 Medan. Dengan mengkonfirmasikan nilai t_{hitung} sebesar 2,937 dengan harga t_{tabel} 1,672 pada taraf α 0,005 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$.
3. Koefisien determinasi (R^2) adalah sebesar 0,340. Nilai ini memberikan pengertian bahwa variabel komunikasi interpersonal dan kepercayaan diri siswa terhadap hasil belajar mata pelajaran bisnis ritel siswa kelas XI Pemasaran SMK Negeri 6 Medan sebesar 0,340 atau 34% sedangkan 66% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang berada diluar analisa penelitian.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi pihak SMK Negeri 6 Medan agar lebih memberikan pengetahuan dan mampu meningkatkan rasa percaya diri siswa dan komunikasi interpersonal yang baik dalam proses belajar mengajar maupun kegiatan sekolah lainnya.
2. Bagi peserta didik lebih semangat untuk meningkatkan rasa percaya diri sehingga mampu mengaktualisasikan segala potensi yang ada dalam dirinya serta meningkatkan komunikasi interpersonal dengan baik.
3. Untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan topik yang sama sebaiknya lebih mengoptimalkan proses penelitian utamanya pada awal penelitian harus memotivasi diri sendiri dengan membayangkan tujuan yang ingin diraih sehingga dapat lebih semangat untuk meneliti.

THE Character Building UNIVERSITY