

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Kerangka Teoretis	17
2.1.1 Hakikat Hasil Belajar Perawatan Badan	17
2.1.2 Hakikat Perawatan Badan	21
2.1.2.1 Konsep Perawatan Badan	21
2.1.2.2 Tujuan Perawatan Badan	24
2.1.2.3 Manfaat Perawatan Badan	25
2.1.2.4 Persiapan Perawatan Badan Berdasarkan K3	26
2.1.2.5 Diagnosis Perawatan Badan	27
2.1.3 E-Modul Pembelajaran	28
2.1.2.1 Pembelajaran	28
2.1.2.2 Modul Pembelajaran	29

2.1.2.3 E-Modul Pembelajaran	30
2.1.2.4 Karakteristik E-Modul Pembelajaran	33
2.1.2.5 Keunggulan Dan Kelemahan E-Modul	34
2.1.2.6 Prinsip E-Modul Pembelajaran	35
2.1.2.7 Prosedur Penyusunan E-Modul	36
2.1.4 SIGIL	44
2.1.5 Model Pembelajaran <i>Discovery Learning</i>	47
2.1.3.1 Pembelajaran <i>Discovery Learning</i>	47
2.1.3.2 Langkah Pembelajaran <i>Discovery Learning</i>	51
2.1.3.3 Kelebihan <i>Discovery Learning</i>	59
2.1.3.4 Kelemahan <i>Discovery Learning</i>	61
2.1.6 Pengembangan E-Modul Pembelajaran Perawatan Badan Berbasis <i>Discovery Learning</i>	63
2.1.7 Strategi Pembelajaran Menggunaka E-Modul	65
2.1.6.1 Implementasi E-Modul Pada Mata Kuliah Perawatan Badan	66
2.1.6.2 Peran Dosen Dalam Penerapan E-Modul	69
2.2 Penelitian Relevan	70
2.3 Kerangka Berfikir	72
2.4 Hipotesis	77
BAB III METODE PENELITIAN	78
3.1 Jenis Penelitian	78
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	79
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	79
3.4 Definisi Operasional	80
3.5 Langkah-Langkah Penelitian	81
3.6 Model Pengembangan	87
3.7 Prosedur Pengembangan	95
3.8 Aspek Penilaian Pembelajaran	102
3.9 Teknik dan Instrument Pengumpulan Data	111

3.10 Uji Coba Instrument	119
3.11 Uji Instrument Tes	120
3.12 Tahap Perlakuan Keefektifan Produk	126
3.13 Teknik Analisis Data Dan Uji Keefektifan Produk	132
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	138
4.1 Spesifikasi Produk	138
4.2 Hasil Penelitian Pengembangan Produk	139
4.2.1 Deskripsi Produk Awal	139
4.2.2 Penyajian Data Uji Coba Produk	149
4.2.3 Deskripsi Data Hasil Validasi Ahli	152
4.2.4 Deskripsi Hasil Uji Coba	171
4.3 Analisis Uji Kelayakan	173
4.4 Analisis Data Uji Keefektifan	180
4.5 Pembahasan	183
4.6 Keterbatasan Penelitian	188
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	190
5.1 Simpulan	190
5.2 Implikasi	192
5.3 Saran	193
DAFTAR PUSTAKA	195
LAMPIRAN	200

