

ABSTRAK

RASTI PURNAMASARI. Analisis Penerapan Permainan Jual Beli untuk Menumbuhkan Perkembangan Bahasa dan Sikap Kewirausahaan Pada PAUD RA Al-Mahir Usia 5-6 Tahun. Tesis Medan: Program Studi Pendidikan Dasar Pascasarjana, Universitas Negeri Medan, 2019

Penelitian ini bertujuan: (1) untuk menganalisis rancangan permainan jual beli di PAUD pada pengembangan bahasa. (2) mengetahui proses rancangan permainan jual untuk menumbuhkan sikap kewirausahaan di PAUD. (3) mewujudkan alasan permainan jual beli dapat menumbuhkan perkembangan bahasa dan sikap kewirausahaan. Penelitian ini menerapkan permainan jual beli menggunakan teori *Role play*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif yang mengumpulkan data langsung pada sumbernya. Analisis data menurut Miles dan Huberman, yaitu: (1) reduksi data, (2) penyajian data, (3) penyimpulan dan verifikasi. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini terbukti bahwa aplikasi permainan jual beli dapat menumbuhkan perkembangan bahasa dan sikap kewirausahaan yang dilakukan pada 3 anak, 2 laki-laki dan satu anak perempuan. Ini bermakna permainan yang dirancang secara sistematis dapat berkontribusi terhadap perkembangan anak, yang dalam hal ini adalah perkembangan bahasa dan sikap kewirausahaan.

Kata Kunci : permainan jual beli, perkembangan bahasa, sikap kewirausahaan



ABSTRACT

RASTI PURNAMASARI. Analysis of the Application of Buying and Selling Games to Foster Language Development and Entrepreneurship Attitudes in RA Al-Mahir PAUD Age 5-6 Years. Medan Thesis: Postgraduate Basic Education Study Program, Medan State University, 2019

This study aims: (1) at describing the design of buying and selling games in PAUD on language development. (2) the selling game design process to foster entrepreneurial attitudes in PAUD. (3) the reason for buying and selling games can foster the development of language and entrepreneurial attitudes. This research applies the game of buying and selling using Role play theory. The type of research is a descriptive qualitative research that collects data directly. Data analysis according to Miles and Huberman, namely: (1) data reduction, (2) data presentation, (3) inference and verification. The results obtained from this study prove that the game of buying and selling can foster language development and entrepreneurial attitudes the 3 children, namely 2 boys and one a girl. The study implies that a systematic design on children games provides systematic impact on the children language development and entrepreneurial attitudes

Keywords: buying and selling games, language development, entrepreneurial attitudes

