

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Hal ini mengindikasikan bahwa *leverage* menjadi salah satu yang dapat meningkatkan *return* saham. Hal ini berarti bahwa sebagian investor memandang *leverage* sebagai besarnya tanggung jawab perusahaan terhadap pihak ketiga yaitu kreditor yang memberikan pinjaman kepada perusahaan.
2. *Return On Asset* tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Hal ini kemungkinan terjadi pada manajemen karena tidak dapat menggunakan total aktiva dengan baik dan pada akhirnya tidak dapat meningkatkan *return* saham.
3. *Total Asset Turnover* tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Hal ini mungkin disebabkan oleh aset yang dimiliki perusahaan tidak dimanfaatkan secara efisien, sehingga akan berdampak pada penurunan minat investor untuk menanamkan modalnya diperusahaan tersebut, dan juga akan berdampak pada penurunan harga saham yang berakibat terhadap total *return* saham perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, disadari masih terdapat banyak keterbatasan sehingga diberikan beberapa saran untuk pengembangan penelitian berikutnya:

1. Bagi peneliti selanjutnya, direkomendasikan untuk menggunakan periode penelitian yang lebih panjang, sampel yang digunakan dalam penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan seluruh sampel yang terdaftar di BEI sehingga diperoleh hasil yang lebih baik lagi, dan memperluas ruang lingkup penelitian, baik itu dengan perluasan subjek penelitian maupun dengan memperhatikan variabel-variabel independen yang mempengaruhi return saham yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini, seperti kondisi inflasi dan kurs mata uang.
2. Bagi perusahaan, informasi yang diperoleh dari penelitian ini sebaiknya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam rangka meningkatkan profitabilitas perusahaan melalui kinerja perusahaan agar mampu menarik minat investor untuk menanamkan saham di perusahaan tersebut.
3. Dalam penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sebagai objek penelitian, diharapkan pada peneliti selanjutnya menggunakan perusahaan lain sebagai objek penelitian sehingga dapat diketahui dengan spesifikasi variabel-variabel yang mempengaruhi *return* saham pada jenis perusahaan yang berbeda.