

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan, hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam Bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Hasil pengujian variable penelitian secara simultan dapat disimpulkan bahwa semua variable independen yaitu modal intelektual, kinerja keuangan, kualitas audit, struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal intelektual, kinerja keuangan, kualitas audit, struktur modal, serta ukuran perusahaan merupakan faktor-faktor yang harus diperhatikan perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan sehingga investor tertarik melakukan investasi.
2. Modal intelektual tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, tinggi rendahnya modal intelektual tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa investor belum memberikan penilaian yang lebih tinggi terhadap perusahaan yang memiliki modal intelektual yang lebih tinggi.
3. Kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Tingginya profitabilitas perusahaan memberikan peningkatan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini bermakna jika perusahaan berhasil dalam mengelola dan menghasilkan laba yang meningkat, peningkatan tersebut mengindikasikan bahwa perusahaan mempunyai kinerja perusahaan yang

baik. Sehingga memberikan sinyal positif kepada investor dalam melakukan keputusan investasi. Tingginya laba perusahaan memberikan peluang yang tinggi perusahaan memberikan deviden kepada pemegang saham (*stakeholder*) juga tinggi, maka otomatis dapat meningkatkan nilai perusahaan.

4. Kualitas audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini diartikan bahwa semakin meningkat kualitas audit maka tidak mempengaruhi nilai perusahaan tersebut. Temuan ini bermakna bahwa investor dalam mempertimbangkan keputusan investasinya masih belum sepenuhnya memaksimalkan informasi yang berasal dari laporan keuangan berdasarkan ukuran KAP nya, tetapi investor juga mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti kondisi perekonomian makro dan mikro, isu-isu politis, pergantian pimpinan, dan analisis teknikal.
5. Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, arah hubungan yang ditunjukkan adalah negatif. Hal ini berarti bahwa meningkatnya struktur modal dapat menurunkan nilai perusahaan. Peningkatan struktur modal mengindikasikan perusahaan menjalankan kegiatan operasional dengan memanfaatkan dana yang bersumber dari liabilitas lebih besar dari pada ekuitas sehingga berpengaruh pada menurunnya nilai perusahaan.
6. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengaruh tersebut memiliki arti bahwa ketika total asset perusahaan tinggi maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa

semakin besar ukuran dari sebuah perusahaan maka semakin besar pula minat dan kepercayaan investor yang menginvestasikan dananya di perusahaan tersebut. Semakin banyak investor yang berinvestasi di perusahaan tersebut maka akan meningkatkan nilai aset yang dimiliki perusahaan. Meningkatnya nilai aset ini akan mempengaruhi keuntungan yang di dapatkan investor dan membuat investor semakin sejahtera sehingga akan berpengaruh untuk meningkatnya nilai perusahaan tersebut.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, keterbatasan dalam penelitian ini hendaknya lebih disempurnakan misalnya dengan menambahkan periode penelitian agar lebih terlihat konsistensi dari variabel yang digunakan atau dapat juga dengan menggunakan jenis perusahaan sektor yang berbeda agar dapat mengetahui nilai perusahaan pada perusahaan tersebut, dapat juga dengan menambah variable independen lainnya yang berhubungan dengan nilai perusahaan.
2. Bagi praktisi, sebaiknya ketika ingin meningkatkan nilai perusahaan harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi, diantaranya modal intelektual, kinerja keuangan, kualitas audit, struktur modal, dan ukuran perusahaan. Karena berdasarkan hasil penelitian factor ini mempunyai pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan.