

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kerangka Teori	15
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	15
2.1.1.2 faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ...	17
2.1.1.3 Indikator perilaku konsumtif.....	20
2.1.2 Literasi Ekonomi	21
2.1.2.1 Pengertian Literasi Ekonomi	21
2.1.2.2 Hubungan literasi ekonomi dengan perilaku konsumtif .	23
2.1.3 Teman Sebaya.....	25
2.1.3.1 Pengertian Teman sebaya.....	25
2.1.3.2 Fungsi teman sebaya	29
2.1.3.3 Indikator teman sebaya.....	30
2.1.3.4 hubungan teman sebaya dengan perilaku konsumtif.....	31

2.2 Penelitian Relevan	32
2.3 Kerangka berpikir	36
2.4 Hipotesis penelitian	39
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Lokasi dan Waktu penelitian	40
3.2 Populasi Dan Sampel	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Sampel	41
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	41
3.3.1 Variabel Penelitian	41
3.3.2 Defenisi operasional	42
3.4 Teknik dan Pengumpulan Data	43
3.4.1 Dokumentasi	44
3.4.2 Angket/kuesioner	44
3.5 Uji Instrumen Penelitian	47
3.5.1 Uji Validitas angket	47
3.5.2 Uji Reabilitas angket	48
3.6. Uji Asumsi Klasik	49
3.6.1 Uji Normalitas	49
3.6.2 Uji Linearitas	49
3.6.3 uji multikolinearitas	50
3.7 Teknik Analisi Data	50
3.7.1 Analisi Regresi Linear Berganda	50
3.7.2 Uji Hipotesis	51
3.7.2.1 Uji Parsial (t)	51
3.7.2.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (f)	52
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi hasil penelitian	54
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian	54
4.1.1.1 Uji Validitas dan Realibilitas Angket Teman Sebaya	55

4.1.1.2 Uji Validitas dan Realibilitas Angket Perilaku Konsumtif Mahasiswa	56
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.2.1 Variabel Literasi Ekonomi	58
4.2.2 Variabel Teman Sebaya	63
4.2.3 Variabel Perilaku Konsumtif	70
4.3 Analisis Data Hasil Penelitian	77
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	77
4.3.1.1 Uji Normalitas	77
4.3.1.2 Uji Linearitas Data	78
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas Data	80
4.4 Teknik Analisis Data	82
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	82
4.4.2 Uji Hipotesis	83
4.4.2.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	83
4.4.2.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	85
4.4.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.5 Pembahasan Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

