

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh literasi ekonomi (X_1) dan teman sebaya (X_2) terhadap perilaku konsumtif (Y) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, maka dapat disimpulkan :

1. Ada pengaruh negatif dan signifikan antara literasi ekonomi (X_1) terhadap perilaku konsumtif (Y) mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $-2,282$ dengan tingkat signifikan $0,025$, dalam hal ini nilai negatif berarti hasilnya berhubungan negatif atau bertolak belakang dengan variabel perilaku konsumtif (Y). Sehingga berdasarkan hasil tersebut nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,282 > 1,662$) dan nilai signifikansi $\alpha < 0,05$ ($0,025 < 0,05$).
2. Ada pengaruh positif dan signifikan antara teman sebaya (X_2) terhadap perilaku konsumtif (Y) mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $5,975$ dengan tingkat signifikan $0,00$. Sehingga berdasarkan hasil tersebut nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,975 > 1,662$) dan nilai signifikansi $\alpha < 0,05$ ($0,00 < 0,05$).

3. Ada pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi (X_1) dan teman sebaya (X_2) terhadap perilaku konsumtif (Y) mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Berdasarkan pengujian hipotesis secara simultan, diperoleh nilai f_{hitung} sebesar 20,325 dengan tingkat signifikan 0,00. Sehingga berdasarkan hasil tersebut nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($20,325 > 3,10$) dan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$.
4. Berdasarkan analisis regresi linear berganda diperoleh model regresi yaitu $Y = 61,035 - 0,472 X_1 + 0,552 X_2 + e$. Berdasarkan model regresi tersebut diperoleh konstanta (a) sebesar 61,035, jika variabel literasi ekonomi (X_1) dan teman sebaya (X_2) sebesar nol, maka perilaku konsumtif (Y) mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sebesar 61,035.
5. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh persentase sumbangan variabel bebas (independen), yaitu literasi ekonomi (X_1) dan teman sebaya (X_2) terhadap variabel terikat (dependen) perilaku konsumtif sebesar 0,321 Atau 32,1% sedangkan sisanya 67,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan disimpulkan, maka penulis mengajukan beberapa saran :

1. Mahasiswa diharapkan agar lebih meningkatkan literasi ekonomi atau pemahaman konsep-konsep dasar ekonomi. Dan tidak hanya sekedar menguasai secara teori, namun juga dapat menerapkan ilmu ekonomi yang dimiliki dalam kehidupan sehari-hari agar terhindar dari perilaku konsumtif dan dapat menjadi teladan bagi peserta didik nantinya. Misalnya dengan membuat daftar kebutuhan bulanan berdasarkan skala prioritas.
2. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi dalam bergaul hendaknya memperhatikan batas-batas perilaku yang baik dan yang tidak baik untuk ditiru dan dilakukan. Jangan sampai pergaulan dengan teman sebaya mempengaruhi kehidupan yang mengarah pada perilaku konsumtif.
3. Peneliti selanjutnya, agar dapat meneliti faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa seperti faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis dan faktor-faktor lain yang dapat membentuk maupun mempengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa.