

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pelaksanaan pemberdayaan masyarakat melalui Bank Sampah Karya Bersama meliputi tiga tahap, yaitu : a) Sosialisasi b) Pelaksanaan Pelayanan Tabungan Sampah c) Pelatihan Daur Ulang Sampah d) Monitoring dan Evaluasi e) Pendampingan
2. Pelaksanaan pemberdayaan masyarakat melalui program Bank Sampah Karya Bersama memberikan hasil bagi masyarakat, baik dari segi pendidikan, lingkungan/kesehatan, ekonomi dan sosial. Dari segi pendidikan upaya edukasi warga untuk memilah sampah dan mereka menjadi lebih peduli terhadap lingkungan serta menjadi mengerti bagaimana caranya mengelola sampah dengan baik dan benar. Dalam aspek kesehatan atau lingkungan. Dengan kegiatan penabungan sampah dapat menciptakan lingkungan disekitar rumah warga menjadi lebih bersih, sehat dan bebas dari sampah, dalam segi ekonomi, kegiatan penabungan sampah di Bank Sampah Karya Bersama memberikan manfaat berupa tambahan penghasilan. Dalam aspek sosial, kegiatan penabungan sampah di Bank Sampah Karya Bersama memberikan manfaat pengurus dan nasabah jadi sering bertemu satu sama lain dan saling berinteraksi, sehingga terjalin hubungan yang baik antar anggota masyarakat. Secara kultural, kebiasaan masyarakat yang membuang sampah tanpa dipilah dan anggapan sampah sebagai barang yang tidak

memilik nilai guna lagi sudah berubah, masyarakat sudah sadar akan pentingnya kesehatan lingkungan dan pentingnya mengelola sampah.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pengurus harus lebih lagi dalam menciptakan kemandirian dalam diri masyarakat, masyarakat harus mandiri untuk bisa memilah dan mengantarkan sampah yang hendak ditabungkan, jadi pengurus tidak perlu menjemput sampah ke rumah-rumah nasabah.
2. Pendampingan kepada masyarakat hendaknya di tingkatkan lagi mengingat tidak semua nasabah aktif dalam kegiatan penabungan sampah di Bank Sampah Karya Bersama.
3. Bagi pengurus, ada baiknya untuk memasarkan hasil dari kerajinan tangan masyarakat melalui sosial media dan lain sebagainya.