

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teori	11
1. Hakekat Belajar.....	11
2. Hakikat Hasil Belajar.....	16
3. Hakikat Produk Kreatif Kewirausahaan.....	17
4. Model-Model Pembelajaran di SMK.....	18
5. Hakikat Model Pembelajaran <i>Teaching Factory</i> 6 Langkah..	24
B. Penelitian Relevan	28
C. Kerangka Berpikir	29
D. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	32

D. Jenis Penelitian	33
E. Variabel Penelitian	33
F. Defenisi Operasional	34
G. Rancangan Penelitian.....	34
H. Prosedur Penelitian	35
I. Uji Coba Instrumen.....	36
1. Tes Hasil Belajar	36
2. Uji Reliabelitas	39
J. Teknik Analisis Data	39
1. Uji Normalitas	39
2. Uji Homogenitas.....	40
3. Uji Hipotesis.....	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Penelitian.....	43
1. Data Post-tes Tes (teori) Hasil Belajar Siswa pada Kelas Eksperimen.....	43
2. Data Post-tes Tes (teori) Hasil Belajar Siswa pada Kelas Kontrol	43
3. Data Post-tes Observasi (praktek)	44
B. Uji Persyaratan Analisis.....	44
1. Uji Normalitas	44
2. Uji Homogenitas.....	45
3. Uji Hipotesis.....	46
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54