

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------|-----|
| DAFTAR ISI | i |
| DAFTAR TABEL..... | iii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | iv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah..... | 7 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 8 |
| 1.4. Perumusan Masalah | 8 |
| 1.5. Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.6. Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Kerangka Teoritis..... | 10 |
| 2.1.1 Pengertian Etika Komunikasi | 10 |
| 2.1.1.1 Etika Komunikasi..... | 10 |
| 2.1.1.2 Macam-macam Etika | 13 |
| 2.1.1.3 Pengertian Komunikasi | 15 |
| 2.1.1.4 Proses Komunikasi..... | 17 |
| 2.1.1.5 Defenisi Pelatihan Komunikasi..... | 20 |
| 2.1.1.6 Hambatan-hambatan Komunikasi..... | 21 |
| 2.1.1.7 Teknik Komunikasi..... | 23 |
| 2.1.1.8 Tujuan Etika Komunikasi | 24 |
| 2.1.1.9 Jenis-jenis Komunikasi | 24 |

| | |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.1.10 Langkah-langkah Etika Komunikasi..... | 27 |
| 2.1.1.11 Aspek Etika Komunikasi | 29 |
| 2.1.1.12 Faktor Yang Mempengaruhi Etika Komunikasi | 32 |
| 2.1.2 Layanan Penguasaan Konten | 34 |
| 2.1.2.1 Pengertian Layanan Penguasaan Konten | 34 |
| 2.1.2.2 Aspek-aspek Layanan Penguasaan Konten..... | 36 |
| 2.1.2.3 Tujuan Layanan Penguasaan Konten | 37 |
| 2.1.2.4 Bentuk-bentuk Layanan Penguasaan Konten..... | 38 |
| 2.1.2.5 Komponen Layanan Penguasaan Konten..... | 40 |
| 2.1.2.6 Azas-azas Layanan Penguasaan Konten | 41 |
| 2.1.2.7 Pendekatan dan Teknik Layanan Penguasaan Konten..... | 42 |
| 2.1.2.8 Operasionalisasi Layanan..... | 43 |
| 2.1.3 Teknik Bermain <i>Role Playing</i> | 45 |
| 2.1.3.1 Pengertian Teknik <i>Role Playing</i> | 45 |
| 2.1.3.2 Keuntungan Teknik <i>Role Playing</i> | 47 |
| 2.1.3.3 Kelemahan Teknik Permainan Peran | 48 |
| 2.1.3.4 Langkah-langkah Permainan <i>Role Playing</i> | 49 |
| 2.2 Kerangka Konseptual..... | 50 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian..... | 51 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 52 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian | 53 |
| 3.3 Operasional Variabel Penelitian..... | 55 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 56 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 60 |
| 3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian | 61 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 62 |
| 4.2. Persiapan Penelitian | 63 |
| 4.2.1 Persiapan Administrasi..... | 63 |
| 4.2.2 Pelaksanaan Penelitian | 63 |
| 4.2.3 Hasil Uji Coba Instrumen..... | 64 |
| 4.3 Deskripsi Data Hasil Penelitian | 67 |
| 4.3.1 Kategori Etika Komunikasi Siswa | 67 |
| 4.3.2 Hasil <i>Pre-test</i> Etika Komunikasi Siswa | 68 |
| 4.3.3 Hasil <i>Post-test</i> Etika Komunikasi Siswa..... | 70 |
| 4.3.4 Data Hasil Selisih Perubahan <i>Pre-test</i> Dan <i>Post-Test</i> Etika Komunikasi Siswa..... | 72 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis..... | 80 |
| 4.5 Pembahasan Hasil Penelitian | 81 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 85 |
| 5.2 Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |

