

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
AUSZUG	i
VORWORT	ii
INHALTSVERZEICHNIS.....	iv
BILDERVERZEICHNIS	vii
ANHANGVERZEICHNIS	vii
KAPITEL I EINLEITUNG.....	1
A. Der Hintergrund	1
B. Die Problemeingrenzung.....	4
C. Der Fokus der Untersung	4
D. Das Untersuchungsproblem	5
E. Das Untersuchungsziel.....	5
F. Der Untersuchungsnutze	6
KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE.....	7
A. Die theoretischen Grundlage.....	7
1. Das Erstellungsuntersuchung	7
2. Der Begriff der Webseite	9
3. Der Begriff des Tourismus.....	14
4. Tourismus in Pakpak Bharat	15
5. Die Geschichte von Pakpak Bharat.....	17
B. Relevante Untersuchung.	18
C. Konzeptuelle Grundlage.....	20
KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE	22
A. Die Untersuchungsmethode	22
B. Die Quelleder Daten.....	22
C. Die Untersuchunglage.....	22
D. Die Technik Datensammlung.....	22

E. Die Skizze der Untersuchung.....	23
KAPITEL IV DIE ERGEBNISSE DER UNTERSUCHUNG	24
A. Der Prozess die Erstellung Der Webseite	24
B. Die Ergebnisse des Designs der Webseite über Tourismus in Pakpak Bharat	38
D. Die Diskussion	39
KAPITEL V DIE SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE	
A. Die Schlussfolgerung	41
B. Die Vorschläge.....	42
LITERATURVERZEICHNIS	43
DIE ANHÄNGE	
LEBENS LAUF	

