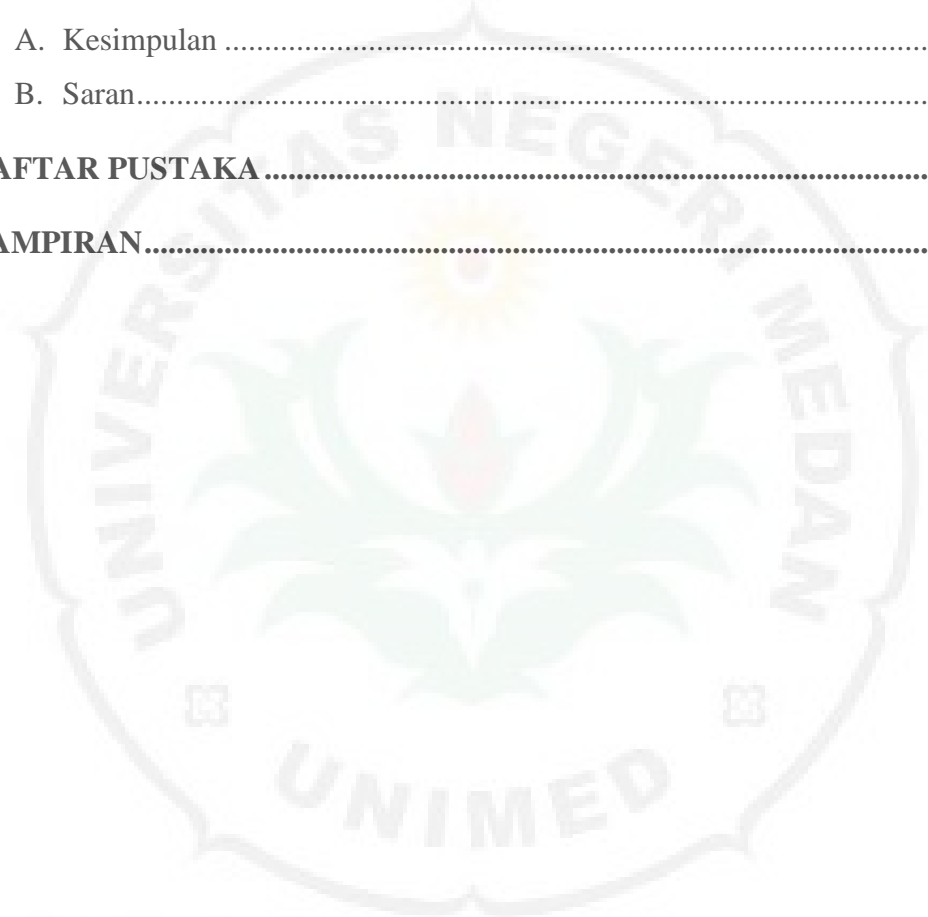


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR PETA KONSEP	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kerangka Teori.....	9
1. Pengertian Desain Grafis	9
2. Pengertian Desain Komunikasi Visual	10
3. Pengertian Poster	11
4. Tujuan Poster	12
5. Jenis-jenis Poster	13
6. Tata Letak(<i>Layout</i>)	19
a. Pengertian <i>Layout</i>	19
b. Elemen <i>Layout</i>	22
c. Prinsip <i>Layout</i>	25
7. Gambar	30
8. Tipografi	32
a. Pengertian Tipografi	32
b. Anatomi Huruf	32
c. Klasifikasi Huruf.....	34

d. Prinsip Tipografi	38
9. Warna.....	39
a. Kelompok Warna	41
b. Kontras Dalam Lingkar Warna.....	43
c. Filosofi Warna	46
B. Kerangka Konseptual	48
C. Penelitian yang Relevan.....	49
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	51
B. Populasi dan Sampel	51
C. Metode Penelitian.....	52
D. Desain Penelitian	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data	55
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Obsevasi Poster Badan Narkotika Nasional	60
2. Penilaian Apresiator 1	62
3. Penilaian Apresiator 2.....	63
4. Penilaian Apresiator 3.....	65
5. Rekapitulasi Penilaian Validator	66
B. Pembahasan Penelitian	68
1. Poster Anti Narkoba 1	68
2. Poster Anti Narkoba 2	71
3. Poster Anti Narkoba 3	75
4. Poster Anti Narkoba 4	78
5. Poster Anti Narkoba 5	82
6. Poster Anti Narkoba 6	85
7. Poster Anti Narkoba 7	89
8. Poster Anti Narkoba 8	92

9. Poster Anti Narkoba 9	96
10. Poster Anti Narkoba 10	100
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	110



THE
Character Building
UNIVERSITY